Canadian Heritage Patrimoine canadien

Canada

Français

Book Publishing Industry Development Program (BPIDP)
1999- 2000 Activity Report

April 2000
Department of Canadian Heritage
Book Publishing Program
ISBN CH41-3/2000E-IN
0-662-29214-6

TABLE OF CONTENTS

1) The Book Publishing Industry in Canada

2) Objectives of the BPIDP

3) Components of the BPIDP

a. Aid to Publishers
b. Aid to Industry and Associations
c. Distribution Assistance
d. International Marketing Assistance

4) Accomplishments and Impacts of the BPIDP in 1999-2000

Tables and charts

Table 1: Canadian Book Publishing Industry: Regional breakdown (1996-97)
Table 2: Distribution of total revenues in the Canadian book publishing industry (1996-97)
Chart 1:Number of BPIDP recipients between 1996-97 and 1999-00
Chart 2:Number of titles published by BPIDP recipients
Chart 3:Domestic and international sales of Canadian-authored titles by BPIDP recipients
Chart 4:Total revenues of BPIDP recipients by language
Chart 5:Profit margins of BPIDP recipients
Chart 6:BPIDP recipients per category of revenues
Chart 7:Revenues per title published (based on total revenues)

Annex I: BPIDP Statistical table
Annex II:BPIDP: Aid to Publishers 1999-2000 - List of recipients by province

1) The Book Publishing Industry in Canada

At the dawn of the new millennium, Canada's book publishing industry is flourishing at home and abroad. Internationally renowned authors such as Anne Michaels, Rohinton Mistry, Margaret Atwood, Jane Urquhart, Danny Laferrière, Daniel Poliquin and Gaétan Soucy are a great source of pride for Canadians. The distinctive world class literature produced by these writers - among many others - testifies to the success of government initiatives which support the Canadian publishing sector and nurture Canadian talent.

The book publishing industry is one of the most important and vibrant areas of the Canadian cultural landscape. It is also a significant contributor to the economy. According to Statistics Canada, book publishing generated more than $1.9 billion in domestic and export revenues in 1996-97, an increase of $200 million over 1994-95. Between 1991-92 and 1996-97, revenues from domestic sales increased by 18.6%, from $1.25 billion to $1.48 billion. During the same period, exports rose from $48 million to $119 million, an increase of 148%.

Statistics Canada surveyed 321 book publishing firms in Canada in 1996-97. Of these, 301 were Canadian-controlled and 20 were foreign-controlled. There were 205 English-language firms and 116 French-language companies. More than 75% of book publishers in Canada are located in Quebec and Ontario (see Table 1).

Table 1 - Canadian Book Publishing Industry: Regional Breakdown (1996-97)						
	Atlantic	Quebec	Ontario	Prairies	BC	Total
Number of Publishers	16	122	119	36	28	321
Number of Titles Published	214	3,507	5,998	231	547	10,497
Full-time staff	140	1,708	4,715	203	331	7,097
Total revenues ($000,000)	$11	$459	$1,394	$26	$55	$1,945

Source: Statistics Canada, Survey of Book Publishers and Exclusive Agents, 1998

The Canadian book publishing industry consists of many small firms. As can be seen from Table 2, 386 firms have revenues of less than $1 million and account for only 4% of all revenues. There are 51 firms with more than $5 million in sales, earning 86% of the whole industry revenues. Canadian-controlled firms published 87% of new titles produced in 1996-97 or 9,090 of the 10,497 titles published in Canada.

1) The Book Publishing Industry in Canada

At the dawn of the new millennium, Canada's book publishing industry is flourishing at home and abroad. Internationally renowned authors such as Anne Michaels, Rohinton Mistry, Margaret Atwood, Jane Urquhart, Danny Laferrière, Daniel Poliquin and Gaétan Soucy are a great source of pride for Canadians. The distinctive world class literature produced by these writers - among many others - testifies to the success of government initiatives which support the Canadian publishing sector and nurture Canadian talent.

The book publishing industry is one of the most important and vibrant areas of the Canadian cultural landscape. It is also a significant contributor to the economy. According to Statistics Canada, book publishing generated more than $1.9 billion in domestic and export revenues in 1996-97, an increase of $200 million over 1994-95. Between 1991-92 and 1996-97, revenues from domestic sales increased by 18.6%, from $1.25 billion to $1.48 billion. During the same period, exports rose from $48 million to $119 million, an increase of 148%.

Statistics Canada surveyed 321 book publishing firms in Canada in 1996-97. Of these, 301 were Canadian-controlled and 20 were foreign-controlled. There were 205 English-language firms and 116 French-language companies. More than 75% of book publishers in Canada are located in Quebec and Ontario (see Table 1).

Table 1 - Canadian Book Publishing Industry: Regional Breakdown (1996-97)

	Atlantic	Quebec	Ontario	Prairies	BC	Total
Number of Publishers	*8	122	119	36	28	321
Number of Titles Published	214	3 507	5 998	231	547	10 497
Full-time staff	140	1 708	4 7*5	203	331	7 097
Total revenues ($000,000)	$1*	$459	$1 394	$26	$55	$1 945

Source: Statistics Canada, Survey of Book Publishers and Exclusive Agents, 1996

The Canadian book publishing industry consists of many small firms. As can be seen from Table 2, 386 firms have revenues of less than $1 million and account for only 4% of all revenues. There are 51 firms with more than $5 million in sales, earning 86% of the whole industry revenues. Canadian-controlled firms published 87% of new titles produced in 1996-97 or 9,090 of the 10,497 titles published in Canada.

[1] In 1996-97 there were 321 publishers with revenues above $50,000. In 1996-97, the revenue cutoff for inclusion in the survey of book publishers was dropped. As a result, the number of publishing firms has increased to 511. For comparison purposes, this report will use the number of 321 publishers, except for Table 2, which presents data based on 511 publishers.

Table 2 - Distribution of total revenues in the Canadian book publishing industry (1996-97)

Firm size	Number of firms	Percentage of total revenues		
		Industry	English firms	French firms
Sales of less than $250,000	273	1%	1%	3%
Sales between $250,000 and $999,999	113	3%	3%	9%
Sales between $1,000,000 and $4,999,999	74	10%	5%	36%
Sales of more than $5,000,000	51	86%	91%	52%

Source: Statistics Canada, Survey of Book Publishers and Exclusive Agents, 1996

Over the last decade, the industry has experienced substantial growth in terms of the number of titles published. Between 1991-92 and 1996-97, the number of titles published increased by 15%, from 9,152 to 10,497. For the same period, employment in the book publishing industry remained relatively stable; there were 7,125 full-time jobs in 1991-92, compared to 7,097 in 1996-97.

The dynamism of the Canadian book publishing industry and its contribution to Canadian culture and its economy are evident; however, the industry is also facing important business challenges:

• The gross margin differential between Canadian and foreign publishers is a key challenge facing the industry. Foreign firms generate a gross margin on sales nearly 10 percentage points higher than Canadian firms of comparable size. Canadian firms have higher costs of sales mainly resulting from the limited economies of scale in publishing for a relatively small market. As a result, operations of Canadian publishers cannot be fully capitalized from earnings.

• Canadian publishers, like other cultural industries, are perceived as high risk and based on small profit margins. This, coupled with the difficulty of gauging a book's potential market success, makes it difficult for publishers to gain access to working capital through financial institutions.

• Undercapitalization and its effect on succession and the long-term health and stability of the industry are serious concerns for publishers.

[1] In 1996-97 there were 321 publishers with revenues above $50,000. In 1996-97, the revenue cutoff for inclusion in the survey of book publishers was dropped. As a result, the number of publishing firms has increased to 511. For comparison purposes, this report will use the number of 321 publishers, except for Table 2, which presents data based on 511 publishers.

Firm size	Number of firms	Percentage of total revenues		
		Industry	English firms	French firms
Sales of less than $250,000	273	1%	1%	3%
Sales between $250,000 and $999,999	113	3%	3%	9%
Sales between $1,000,000 and $4,999,999	74	10%	5%	36%
Sales of more than $5,000,000	51	86%	91%	52%

Source: Statistics Canada, Survey of Book Publishers and Exclusive Agents, 1996

Over the last decade, the industry has experienced substantial growth in terms of the number of titles published. Between 1991-92 and 1996-97, the number of titles published increased by 15%, from 9,152 to 10,497. For the same period, employment in the book publishing industry remained relatively stable; there were 7,125 full-time jobs in 1991-92, compared to 7,097 in 1996-97.

The dynamism of the Canadian book publishing industry and its contribution to Canadian culture and its economy are evident; however, the industry is also facing important business challenges:

• The gross margin differential between Canadian and foreign publishers is a key challenge facing the industry. Foreign firms generate a gross margin on sales nearly 10 percentage points higher than Canadian firms of comparable size. Canadian firms have higher costs of sales mainly resulting from the limited economies of scale in publishing for a relatively small market. As a result, operations of Canadian publishers cannot be fully capitalized from earnings.

• Canadian publishers, like other cultural industries, are perceived as high risk and based on small profit margins. This, coupled with the difficulty of gauging a book's potential market success, makes it difficult for publishers to gain access to working capital through financial institutions.

• Undercapitalization and its effect on succession and the long-term health and stability of the industry are serious concerns for publishers.

2) Objectives of the BPIDP

The cornerstone of government support for book publishing is the Book Publishing Industry Development Program (BPIDP), whose annual budget is more than $30 million, nearly twice what it was in 1996-97. Created in 1979 and administered by the Department of Canadian Heritage, the BPIDP continues to help the Canadian publishing industry produce and promote Canadian-authored books, domestically and internationally. Its funding initiatives, which include critical marketing support, have helped make Canadian books popular at home and around the world.

More specifically, the BPIDP aims to :
• provide an incentive to Canadian-owned and -controlled firms to increase their efficiency and to reward those firms that succeed in enhancing their long-term economic viability;
• provide Canadian-owned and -controlled firms with the tools required to become more competitive, to build equity, and to finance growth and expansion;
• favour Canadian ownership;
• preserve the diversity of genres in the publishing of Canadian-authored titles.

↑

---

3) Components of the BPIDP

a) Aid to Publishers

This component provides assistance to eligible Canadian publishers on the basis of a funding formula which rewards the sales of Canadian-authored eligible titles achieved by applicants in their preceding financial year. Funding is provided on a proportional basis. For example, if the factored sales of an eligible publisher are 2% of the total factored sales of all applicants, that publisher will receive 2% of the total assistance available.

In order to be eligible for the BPIDP, publishers must derive 75% of their revenues from publishing activities and be 75% owned and controlled by Canadians. Eligible titles are generally authored by Canadians, published by Canadian publishers and printed in Canada.

In 1999-00, the budget of this component was $24.4 million per year; 213 publishers were eligible for funding (see Annex II for complete list of publishers who received assistance).

b) Aid to Industry and Associations

This component consists of two forms of funding assistance:

1) Industry projects: all projects aimed at strengthening the Canadian book publishing industry;

Associations, organizations, agencies or companies representing one or more sectors of the book trade are eligible for this assistance.

2) Research and professional development initiatives: funding is available to improve industry competitiveness through research and professional development.

Book publishers' professional associations and research institutions may apply for this form of financial assistance intended for professional development initiatives, research projects and feasibility studies.

In 1999-00, the budget for this component was $1.9 million; 55 associations/ organizations were funded.

c) Distribution Assistance

This component provides support toward the development of an information system infrastructure through the creation and upgrading of title databases and the acquisition of software and hardware appropriate to publishers' needs. Eligible candidates must clearly demonstrate how a project will contribute to the development of the Canadian distribution network for books. The program provides a maximum contribution of 50% of the total eligible costs.

Professional associations, agencies and organizations that represent the Canadian book publishing industry, as well as Canadian publishers eligible for the Aid to Publishers component of the program holding distribution rights of at least two other publishers eligible for the BPIDP will be considered for assistance under this component.

In 1999-00, the budget of this component was $1.466 million; eleven distributors / publishers were funded.

d) International Marketing Assistance

This component assists publishers in their efforts to market

finished books, as well as to sell rights of Canadian books internationally. Firms can either receive project-based assistance for such initiatives as promotional mailings and advertising in international trade publications or receive formula funding assistance based on their export sales of Canadian-authored titles. This component is administered for the Department of Canadian Heritage by the Association for the Export of Canadian Books (AECB). Eligibility criteria for the Foreign Rights Marketing Assistance component are established by the AECB.

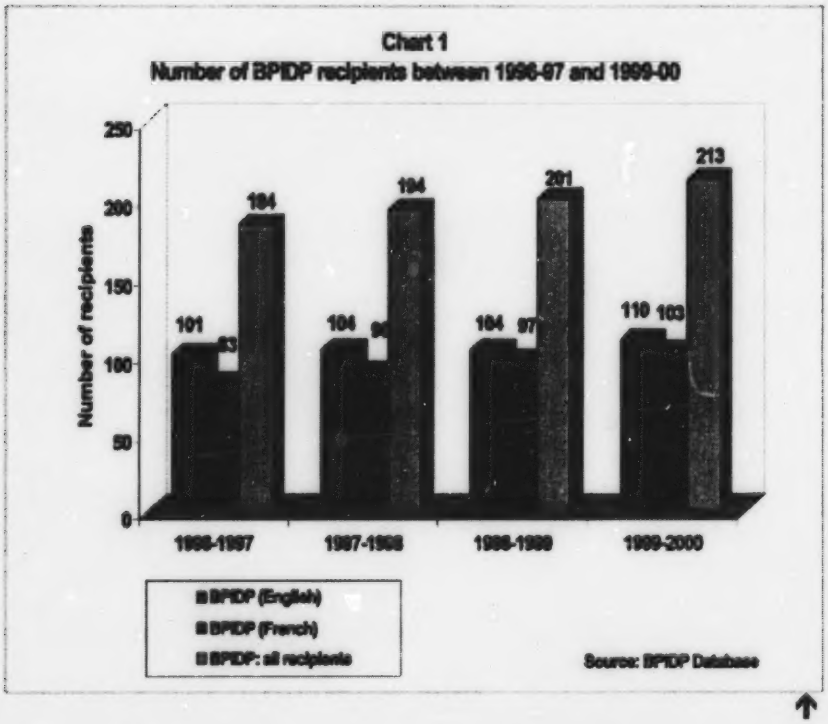
For the Export Marketing Assistance, publishers must meet the eligibility criteria of the Aid to Publishers component. In 1999-00, the budget of this component was $3.5 million: 159 publishers were funded by the Foreign Rights Marketing Assistance Program, while 139 publishers and associations received assistance for the Export Marketing Assistance component.

↑

---

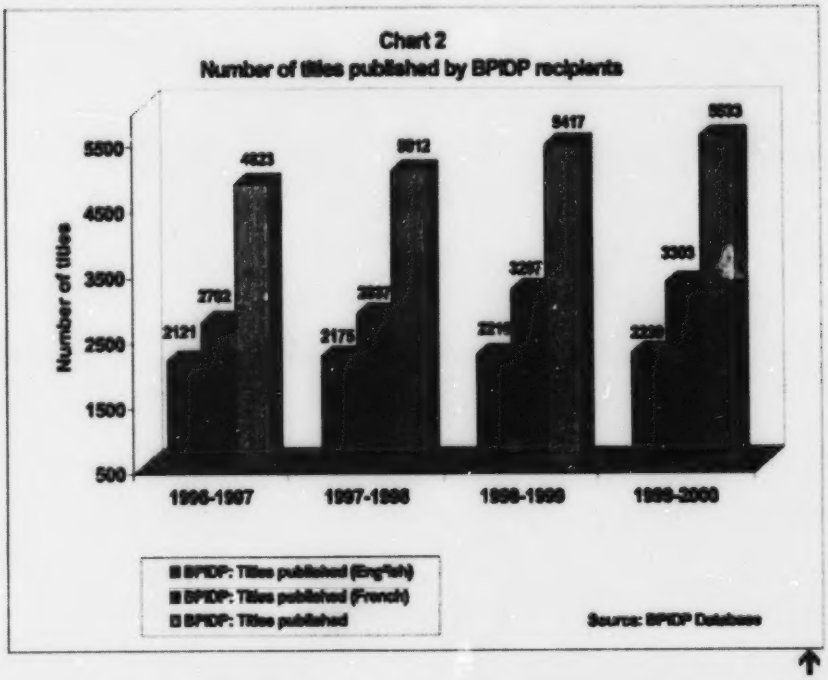
4) Accomplishments and Impacts of the BPIDP in 1999-2000

In 1999-2000, as shown in Chart 1, 213 publishers were eligible for funding under the BPIDP (Aid to Publishers). Of these, 110 were English language publishers and 103 were French language publishers.



Over a four year period, the number of BPIDP recipients has increased by 29. In 1999 2000, 49% of the available funds went to English publishers, even if they represent 52% of the beneficiaries of the BPIDP. This situation is mainly explained by the amount of eligible sales.
French language publishers were responsible for 54.4% ($179 million) of all eligible sales, while the English market made up the remaining 45.6% ($151 million).

Chart 2, shows that 1999-2000 was productive in terms of the number of titles published by BPIDP recipients. BPIDP publishers put out 5,533 new titles in 1999-2000: 60% of these were by French language publishers and 40% by English language publishers.

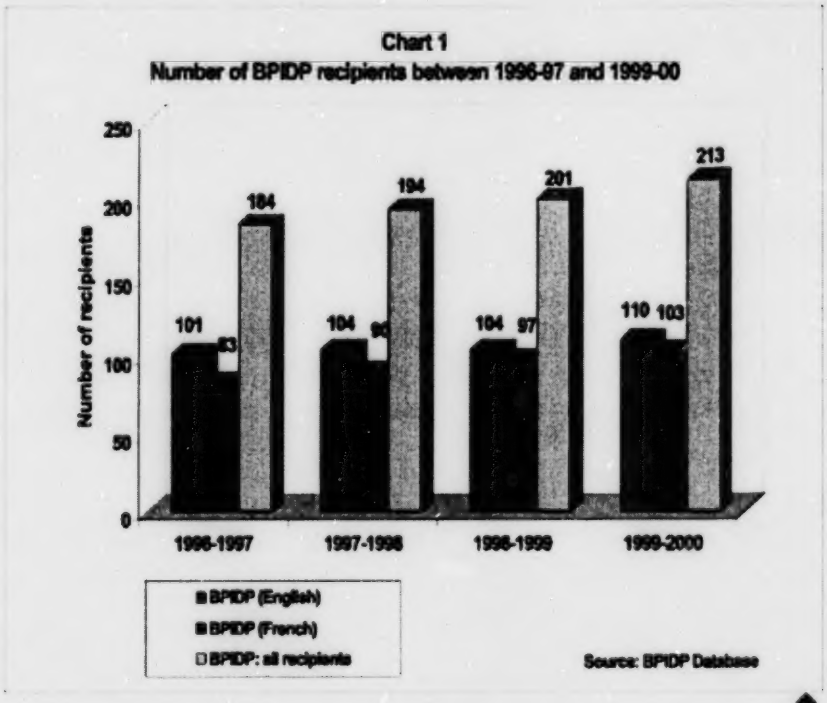


The BPIDP plays a key role in the development of the Canadian book publishing industry; in 1996-97, the number of titles published by BPIDP recipients represented 46% of all titles published in Canada for that year. In 1999-2000, the sales of Canadian-authored titles represented 76% of the publishing revenues of BPIDP recipients. The proportion was the same in 1996-97.

Eligible sales include sales of Canadian-authored titles, foreign-authored titles adapted or translated by a Canadian, foreign-authored titles originated in Canada, rights or permissions of eligible titles and certain eligible non-print material derived from an eligible title.

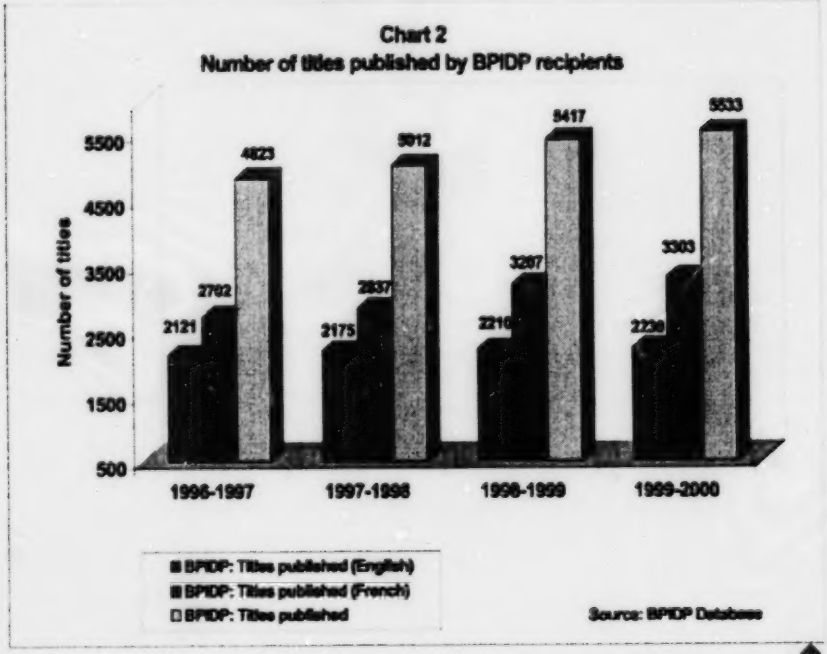
Between 1996-97 and 1999-00, as indicated in Chart 3, the sales of Canadian-authored titles increased by 20%, from $228 million to $274 million, an increase of 20% for the English language market and 21% for the French language market.

2



Over a four year period, the number of BPIDP recipients has increased by 29. In 1999 2000, 49% of the available funds went to English publishers, even if they represent 52% of the beneficiaries of the BPIDP. This situation is mainly explained by the amount of eligible sales.
French language publishers were responsible for 54.4% ($179 million) of all eligible sales, while the English market made up the remaining 45.6% ($151 million).

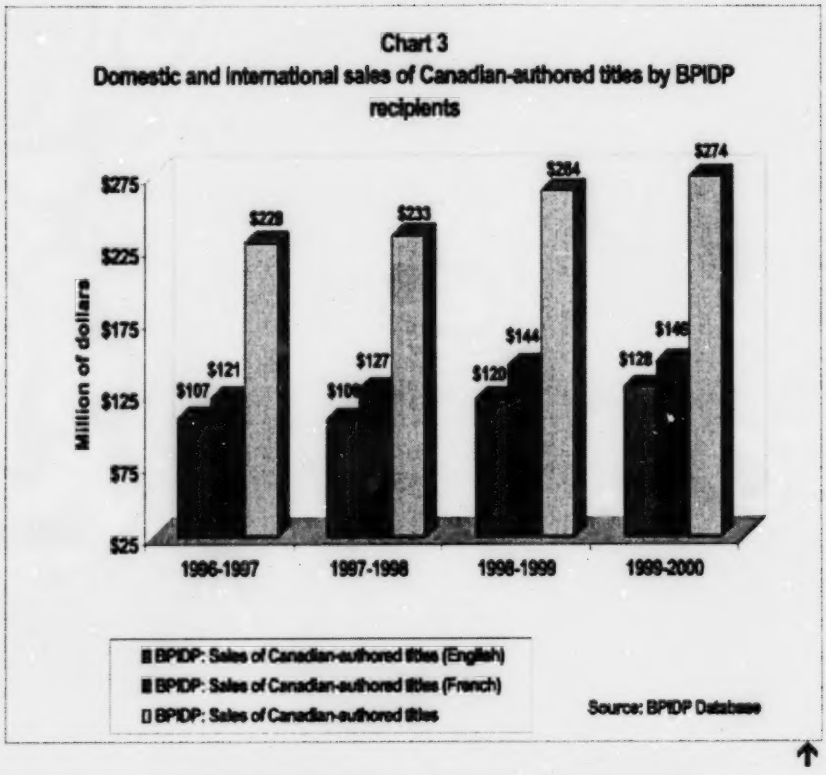
Chart 2, shows that 1999-2000 was productive in terms of the number of titles published by BPIDP recipients. BPIDP publishers put out 5,533 new titles in 1999-2000: 60% of these were by French language publishers and 40% by English language publishers.



The BPIDP plays a key role in the development of the Canadian book publishing industry; in 1996-97, the number of titles published by BPIDP recipients represented 46% of all titles published in Canada for that year. In 1999-2000, the sales of Canadian-authored titles represented 76% of the publishing revenues of BPIDP recipients. The proportion was the same in 1996-97.

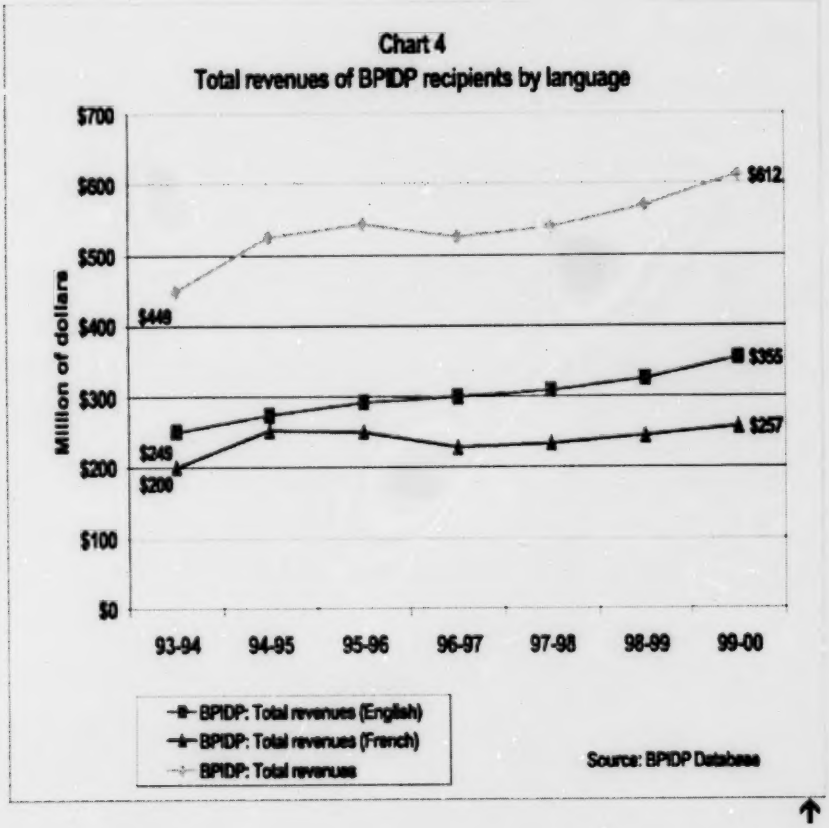
Eligible sales include sales of Canadian-authored titles, foreign-authored titles adapted or translated by a Canadian, foreign-authored titles originated in Canada, rights or permissions of eligible titles and certain eligible non-print material derived from an eligible title.

Between 1996-97 and 1999-00, as indicated in Chart 3, the sales of Canadian-authored titles increased by 20%, from $228 million to $274 million, an increase of 20% for the English language market and 21% for the French language market.



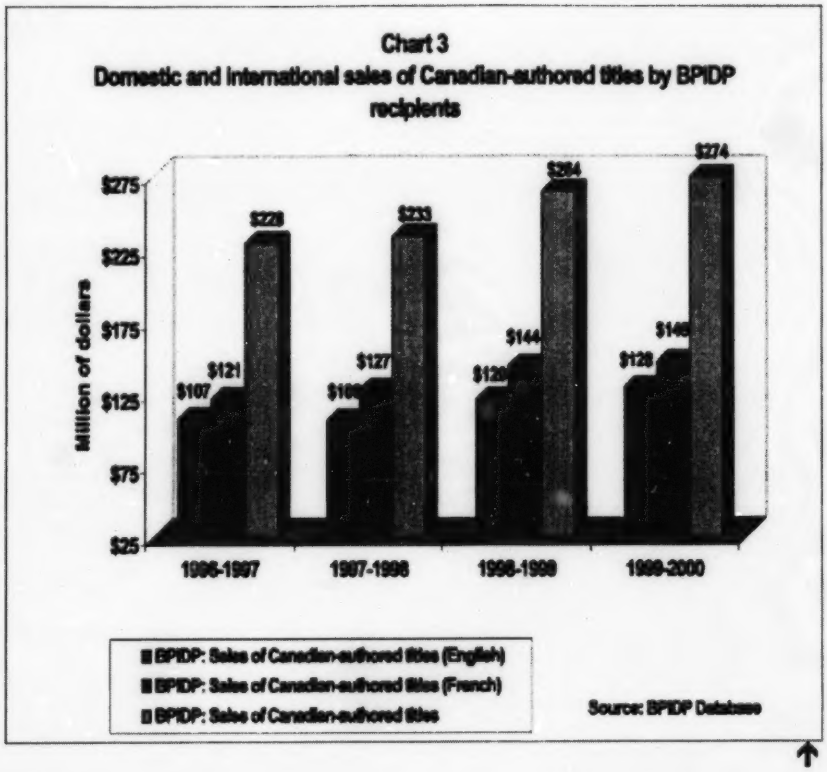
Between 1993-94 and 1999-00, the total revenues of publishers who received assistance from the BPIDP increased by 36%, from $449 million to $612 million. In 1999-00, 58% of publishers' total revenues were generated by the English language market and 42% by the French language market. This trend has been stable over the last 7 years (see Chart 4).

Revenues per title (based on total revenues) of BPIDP publishers have continued to increase over the years. However, a closer look at the figures indicates a different reality for French and English language publishers. Between 1995-96 and 1999-00, total revenues of English language publishers have progressed more rapidly than total revenues of French language publishers. For the same period, the number of titles published in English was stable while it increased 13% in French. As a result, revenues per title increased 22% among English language publishers, while suffering a 9% decrease among French language publishers. For 1999-00, revenues per title were at $159,217 for English language publishers, while they were at $77,760 for French language publishers. On average (French and English language BPIDP publishers combined), revenues per title were at $110,590 in 1999-00.



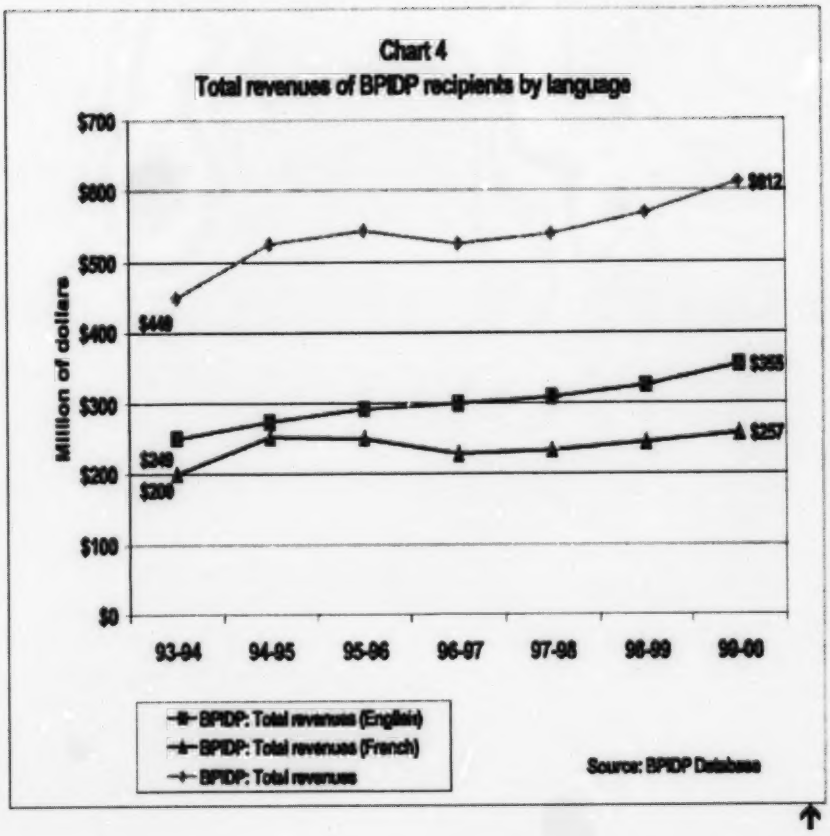
Profit margins of the BPIDP recipients are in general quite low. Any small variation can make the difference between a profit and a loss. The low level of profitability also makes it difficult for the majority of BPIDP recipients to grow and expand their market share. With the absence of substantial profits, publishers are limited in their capacity to invest in areas like new technologies, promotion and marketing, etc.

Chart 5 shows the profit margins of BPIDP recipients over a 7 year period. A 2.7% profit margin translates into profits of $16.5 million for the 213 publishers that were eligible for financial assistance from the BPIDP in 1999-00. This low level of profitability confirms that the Canadian-owned book publishing industry would be at risk without the BPIDP.



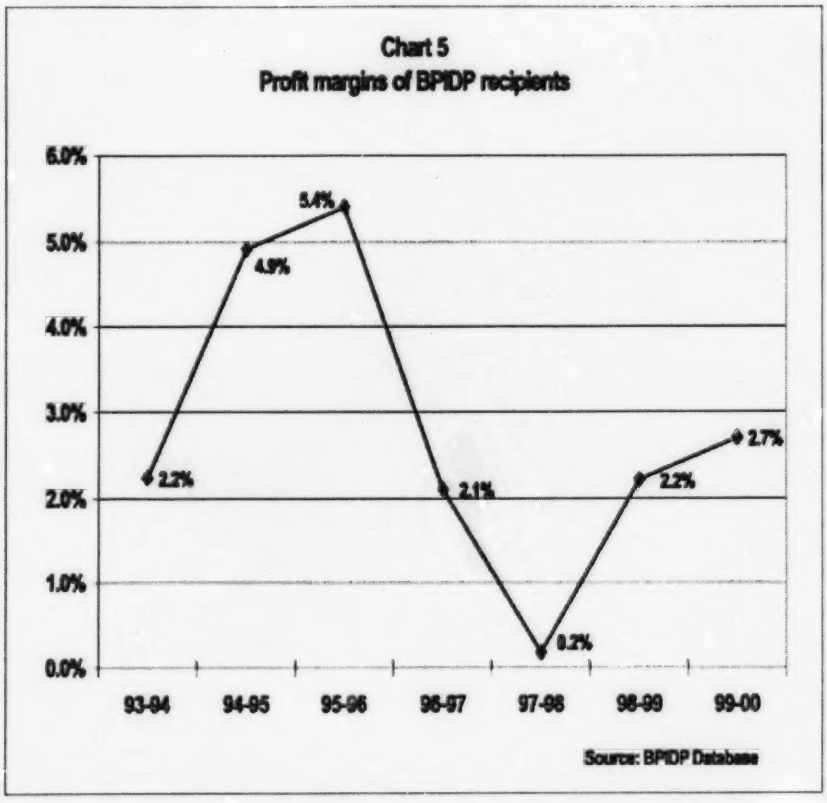
Between 1993-94 and 1999-00, the total revenues of publishers who received assistance from the BPIDP increased by 36%, from $449 million to $612 million. In 1999-00, 58% of publishers' total revenues were generated by the English language market and 42% by the French language market. This trend has been stable over the last 7 years (see Chart 4).

Revenues per title (based on total revenues) of BPIDP publishers have continued to increase over the years. However, a closer look at the figures indicates a different reality for French and English language publishers. Between 1995-96 and 1999-00, total revenues of English language publishers have progressed more rapidly than total revenues of French language publishers. For the same period, the number of titles published in English was stable while it increased 13% in French. As a result, revenues per title increased 22% among English language publishers, while suffering a 9% decrease among French language publishers. For 1999-00, revenues per title were at $159,217 for English language publishers, while they were at $77,760 for French language publishers. On average (French and English language BPIDP publishers combined), revenues per title were at $110,590 in 1999-00.



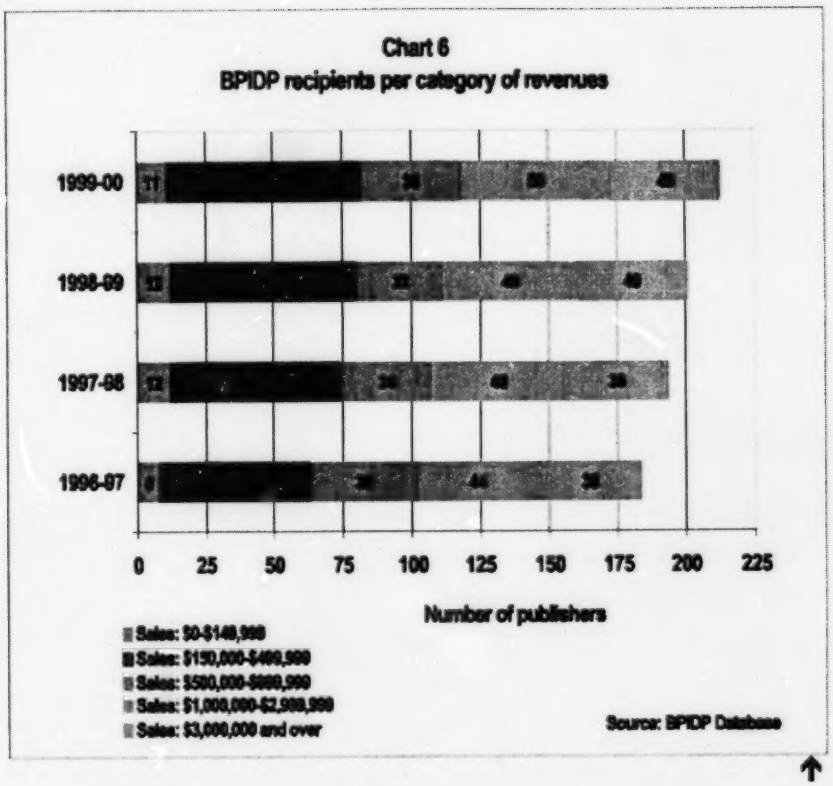
Profit margins of the BPIDP recipients are in general quite low. Any small variation can make the difference between a profit and a loss. The low level of profitability also makes it difficult for the majority of BPIDP recipients to grow and expand their market share. With the absence of substantial profits, publishers are limited in their capacity to invest in areas like new technologies, promotion and marketing, etc.

Chart 5 shows the profit margins of BPIDP recipients over a 7 year period. A 2.7% profit margin translates into profits of $16.5 million for the 213 publishers that were eligible for financial assistance from the BPIDP in 1999-00. This low level of profitability confirms that the Canadian-owned book publishing industry would be at risk without the BPIDP.



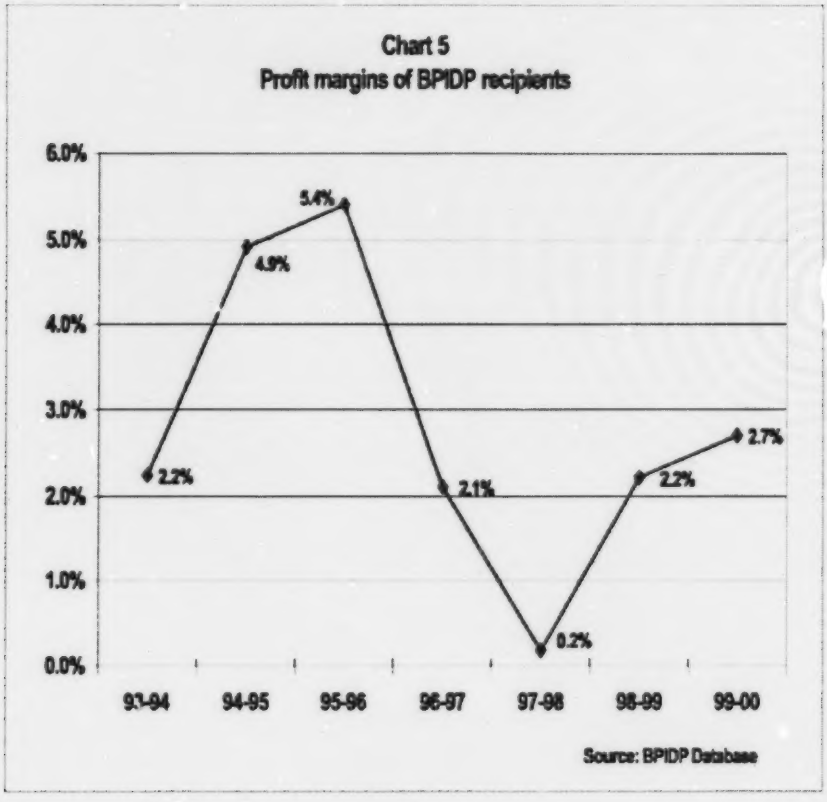
The low profitability of BPIDP recipients can be explained by the easy access of foreign publishers to the Canadian market. Foreign benefit from economies of scale far greater than those enjoyed by Canadian publishers. This gives them an advantage over Canadian publishers in terms of pricing. Canadian book prices are not based on the real cost of publishing but on a competitive price with foreign titles published at a lower cost and sold at lower prices in the Canadian market.

The Canadian book publishing industry, and more specifically, BPIDP recipients, are operating in a very competitive environment. Without public support, the Canadian-owned industry would not be able to publish the diversity of titles that it does now, resulting in fewer Canadian authors being published and reduced access to Canadian authors and content. The Canadian book publishing industry is dynamic, but the competitive environment makes it difficult for publishers to grow. As shown in Chart 6, a limited number of publishers can move from one revenue category to the next.



BPIDP recipients published 46% of all books published in Canada in 1996-97, while their revenues represented 28% of the industry total. During that year, foreign publishers published 13% of all titles and generated more than 35% of the total industry revenues. BPIDP publishers contribute largely to the diversity of genres as opposed to foreign publishers who are focusing on the commercially successful books they are publishing and selling in Canada. Chart 7 expresses this reality from the angle of total revenues per title.

6

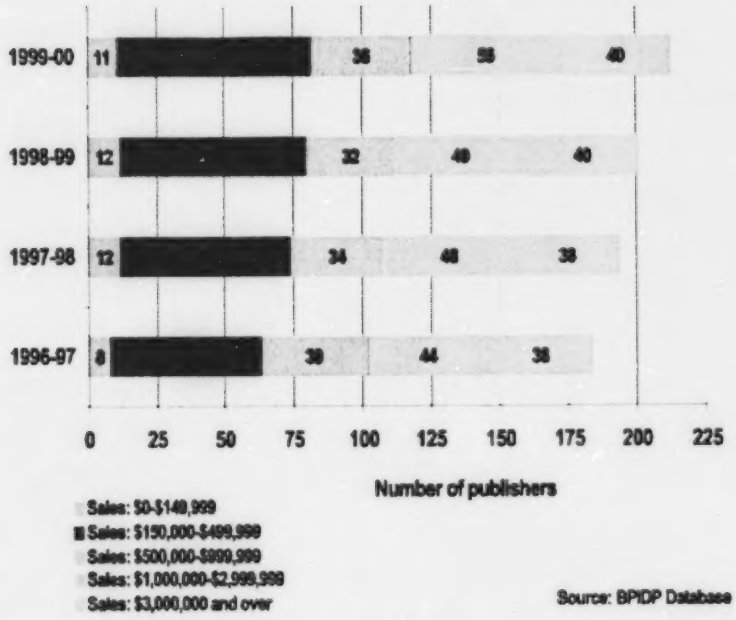


The low profitability of BPIDP recipients can be explained by the easy access of foreign publishers to the Canadian market. Foreign benefit from economies of scale far greater than those enjoyed by Canadian publishers. This gives them an advantage over Canadian publishers in terms of pricing. Canadian book prices are not based on the real cost of publishing but on a competitive price with foreign titles published at a lower cost and sold at lower prices in the Canadian market.

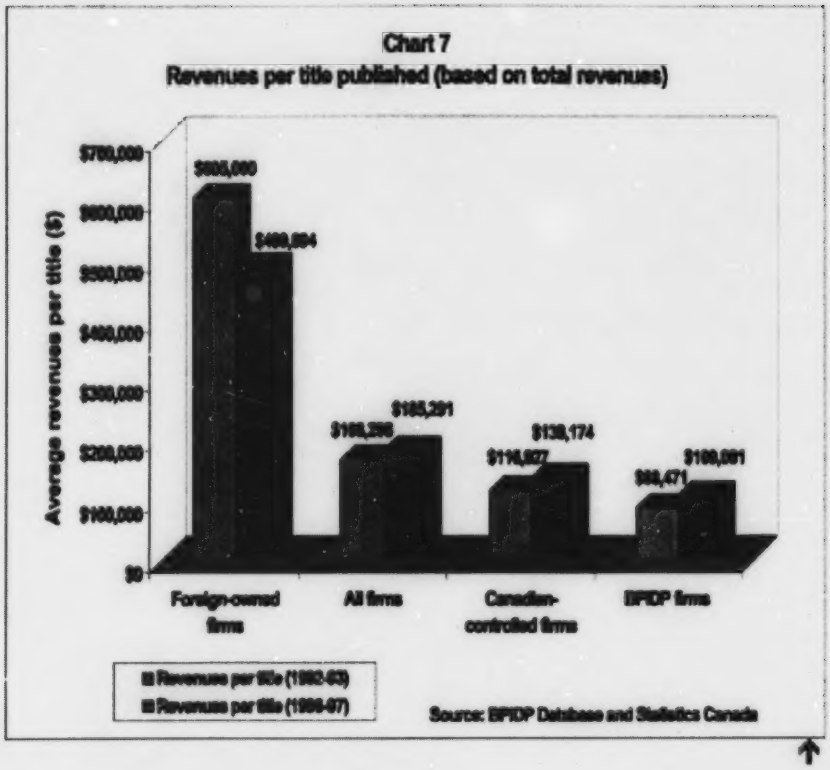
The Canadian book publishing industry, and more specifically, BPIDP recipients, are operating in a very competitive environment. Without public support, the Canadian-owned industry would not be able to publish the diversity of titles that it does now, resulting in fewer Canadian authors being published and reduced access to Canadian authors and content. The Canadian book publishing industry is dynamic, but the competitive environment makes it difficult for publishers to grow. As shown in Chart 6, a limited number of publishers can move from one revenue category to the next.

Chart 6

BPIDP recipients per category of revenues



BPIDP recipients published 46% of all books published in Canada in 1996-97, while their revenues represented 28% of the industry total. During that year, foreign publishers published 13% of all titles and generated more than 35% of the total industry revenues. BPIDP publishers contribute largely to the diversity of genres as opposed to foreign publishers who are focusing on the commercially successful books they are publishing and selling in Canada. Chart 7 expresses this reality from the angle of total revenues per title.



Canadian-owned book publishing firms recipient of the BPIDP operate in an open, competitive and changing domestic market. Their low profit margins make it difficult to capitalize operations from earnings.

Low profit margins also make it difficult to access capital through financial institutions. In that context, reliance on public support remains vital. For example, in 1999-00, grants and contributions from all levels of government represented 7% ($41 million) of the total revenues of BPIDP recipients. The contribution of the BPIDP represented approximately 70% of that public assistance. Without public support, some firms would fold, thus reducing access to Canadian stories.

Important changes are affecting the book industry in Canada and the coming years will be challenging for Canadian publishers. Recently, multinational book publishing firms have merged their operations, improving their efficiency and their capacity to increase market share. The book retail market is also changing dramatically. Independent bookstores are being replaced by large bookstores that are focusing on large sales volumes. Finally, new technologies are changing the way Canadians gain access to cultural products in general.

In order to meet the new challenges and to maintain a diverse Canadian publishing industry, it is essential that book

publishers, in partnership with both public and private institutions, be active participants in this changing environment.

↑

Annex I

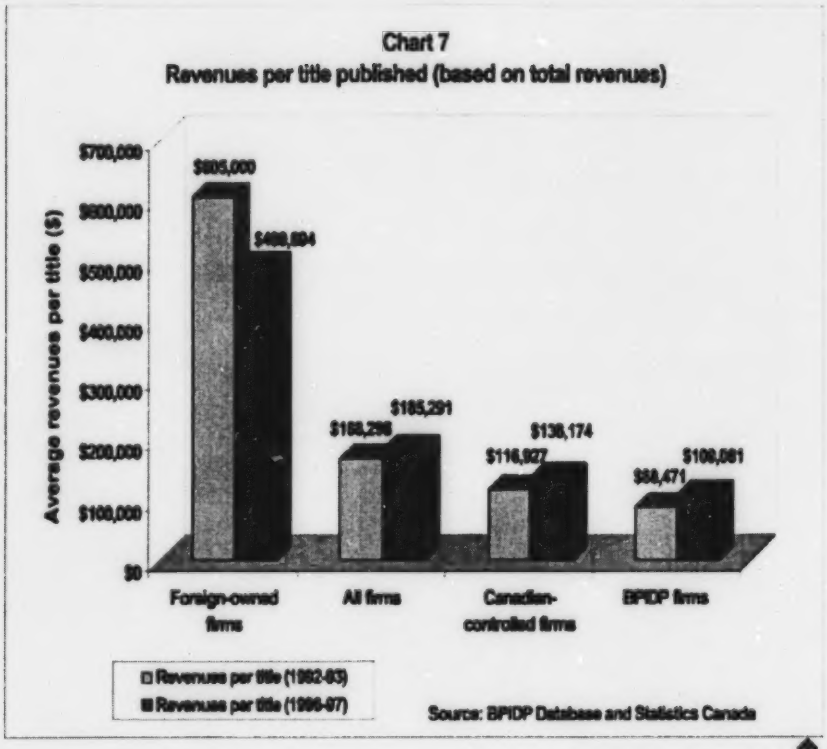
BPIDP - Statistical table

	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000
Number of BPIDP recipients - Total	184	194	201	203
Number of BPIDP recipients - French	81	90	97	105
Number of BPIDP recipients - English	101	104	104	110
Number of titles published - Total	4622	5012	5474	6043
Number of titles published - French	2702	2837	3253	3743
Number of titles published - English	1921	2175	2221	2300
			Million of dollars	
Sales of Canadian-authored titles - Total	$228	$235	$264	$274
Sales of Canadian-authored titles - French	$121	$127	$144	$148
Sales of Canadian-authored titles - English	$107	$108	$120	$126
Sales of Canadian-authored titles - % of Total revenues	43.3%	43.1%	45.8%	44.9%
			Million of dollars	
Total Revenues of BPIDP recipients	$528	$547	$578	$610
Total Revenues of BPIDP recipients - French	$227	$235	$244	$257
Total Revenues of BPIDP recipients - English	$301	$312	$334	$353
Profit margin of BPIDP recipients	2.1%	0.2%	2.2%	2.7%
			Million of dollars	
Publishing revenues of BPIDP recipients	$307	$315	$334	$352
Publishing revenues of BPIDP recipients - French	$164	$179	$186	$193
Publishing revenues of BPIDP recipients - English	$143	$136	$148	$159
Number of publishers per sales category				
Sales: $0-$149,999	8	12	12	12
Sales: $150,000-$499,999	53	62	69	77
Sales: $500,000-$999,999	39	34	32	30
Sales: $1,000,000-$2,999,999	44	43	41	42
Sales: $3,000,000 and over	39	38	41	42
Budget of different program components (1999-00)		Million of $	% of total	
Aid to Publishers		$28.4	78.2%	
Aid to Industry and Associations		$1.9	5.2%	
Distribution Assistance		$1.8	4.8%	
Terrritorial Marketing Assistance		$4.2	11.8%	
	Total	$36.3	100.0%	
Aid to publishers - Funds Allocated per region (1999-00)		Million of $	% of total	
British Columbia		$2.0	6.3%	
Alberta, Saskatchewan, Manitoba		$2.2	7.0%	
Ontario		$17.4	55.6%	
Quebec		$9.2	29.4%	
Atlantic		$0.5	1.6%	
	Total	$31.3	100.0%	

↑

Annex II

BOOK PUBLISHING INDUSTRY DEVELOPMENT PROGRAM AID TO PUBLISHERS 1999-2000



Canadian-owned book publishing firms recipient of the BPIDP operate in an open, competitive and changing domestic market. Their low profit margins make it difficult to capitalize operations from earnings.

Low profit margins also make it difficult to access capital through financial institutions. In that context, reliance on public support remains vital. For example, in 1999-00, grants and contributions from all levels of government represented 7% ($41 million) of the total revenues of BPIDP recipients. The contribution of the BPIDP represented approximately 70% of that public assistance. Without public support, some firms would fold, thus reducing access to Canadian stories.

Important changes are affecting the book industry in Canada and the coming years will be challenging for Canadian publishers. Recently, multinational book publishing firms have merged their operations, improving their efficiency and their capacity to increase market share. The book retail market is also changing dramatically. Independent bookstores are being replaced by large bookstores that are focusing on large sales volumes. Finally, new technologies are changing the way Canadians gain access to cultural products in general.

In order to meet the new challenges and to maintain a diverse Canadian publishing industry, it is essential that book

publishers, in partnership with both public and private institutions, be active participants in this changing environment.

↑

Annex I

BPIDP - Statistical table

	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000
Number of BPIDP recipients - Total	184	194	201	213
Number of BPIDP recipients - French	83	90	97	103
Number of BPIDP recipients - English	101	104	104	110
Number of titles published - Total	4823	5012	5417	5533
Number of titles published - French	2702	2837	3207	3303
Number of titles published - English	2121	2175	2210	2230
		Million of dollars		
Sales of Canadian-authored titles - Total	$228	$233	$264	$274
Sales of Canadian-authored titles - French	$121	$127	$144	$146
Sales of Canadian-authored titles - English	$107	$106	$120	$128
Sales of Canadian-authored titles - % of Total revenues	43.3%	43.1%	46.3%	44.8%
		Million of dollars		
Total Revenues of BPIDP recipients	$526	$541	$570	$612
Total Revenues of BPIDP recipients - French	$227	$233	$244	$257
Total Revenues of BPIDP recipients - English	$299	$308	$326	$355
Profit margin of BPIDP recipients	2.1%	0.2%	2.2%	2.7%
		Million of dollars		
Publishing revenues of BPIDP recipients	$301	$315	$334	$362
Publishing revenues of BPIDP recipients - French	$169	$179	$186	$193
Publishing revenues of BPIDP recipients - English	$132	$136	$148	$169
Number of publishers per sales category				
Sales: $0-$149,999	8	12	12	11
Sales: $150,000-$499,999	55	62	68	71
Sales: $500,000-$999,999	39	34	32	36
Sales: $1,000,000-$2,999,999	44	48	49	55
Sales: $3,000,000 and over	38	38	40	40

Budget of different program components (1999-00)	Million of $	% of total
Aid to Publishers	$24.4	78.0%
Aid to Industry and Associations	$1.9	6.1%
Distribution Assistance	$1.5	4.8%
International Marketing Assistance	$3.5	11.2%
Total	$31.3	100.0%

Aid to publishers: Funds Allocated per region (1999-00)	Million of $	% of total
British Columbia	$2.0	8.3%
Alberta, Saskatchewan, Manitoba	$1.7	7.0%
Ontario	$7.4	30.6%
Quebec	$12.5	51.7%
Atlantic	$0.6	2.5%
Total	$24.2	100.0%

↑

Annex II

BOOK PUBLISHING INDUSTRY DEVELOPMENT PROGRAM
AID TO PUBLISHERS 1999-2000

LIST OF RECIPIENTS BY PROVINCE

Atlantic
Breakwater Books Limited (NFLD)
Creative Book Publishing (NFLD)
Fernwood Publishing Co. Limited (NS)
Formac Publishing Company Limited (NS)
Goose Lane Editions Ltd. (NB)
Les Éditions d'Acadie Ltée (NB)
Nimbus Publishing Limited (NS)
Pottersfield Press Limited (NS)
Ragweed Press Inc. (PEI)

Quebec
Alliage Éditeur
Aquila Communications Ltd.
Art Global Inc.
Bibliothèque québécoise Inc.
Broquet Inc.
Corporation des Éditions Fides
Décarie Éditeur Inc.
Édimag Inc.
Éditions Anne Sigier Inc.
Éditions Berger
Éditions Brault & Bouthillier Inc.
Éditions Brimar Publishing Inc.
Éditions de Mortagne
Éditions du Méridien
Éditions du Noroit
Éditions du Phare Inc.
Éditions du Roseau
Éditions du Trécarré Inc.
Éditions Hurtubise HMH Ltée
Éditions J.C.I. inc.
Éditions L'Artichaut Inc.
Éditions Le Griffon d'argile Inc.
Éditions Les Herbes Rouges
Éditions Liber inc.
Éditions Marie-France Ltée
Éditions Médiaspaul
Éditions MultiMondes Inc.
Éditions Nota bene
Éditions Pierre Tisseyre Inc.
Éditions Sciences et Culture Inc.
Éditions Tormont Inc.
Éditions Ulysse
Gaëtan Morin Éditeur Ltée
Groupe Beauchemin, Éditeur Ltée
Groupe Ville-Marie Littérature Inc.
Guérin, Éditeur Ltée
Guy Saint-Jean Éditeur Inc.
Lanctôt Éditeur Inc.
Le Boréal Express Ltée
Le Loup de Gouttière Inc.
Leméac Éditeur Inc.
Les Écrits des Forges Inc.
Les Éditions Balzac Inc.
Les Éditions Chouette (1987) Inc.
Les Éditions Coopératives
Les Éditions de la Chenelière Inc.

Les Éditions de la courte échelle Inc.
Les Éditions de la Fondation
Les Éditions de la Pleine Lune
Les Éditions de L'Instant Même Inc.
Les Éditions d'enseignement religieux
Les Éditions des Glanures Inc.
Les Éditions des Intouchables Inc.
Les Éditions du remue-ménage Inc.
Les Éditions du Septentrion Inc.
Les Éditions Écosociété
Les Éditions Héritage Inc.
Les Éditions internationales Alain
Les Éditions J.C.L. Inc.
Les Éditions L.E.I. Inc.
Les Éditions La Pensée Inc.
Les Éditions Libre Expression Ltée
Les Éditions Logiques Inc.
Les Éditions Michel Quintin Inc.
Les Éditions Milles-Iles & Les 400 Coup
Les Éditions Musiphone Inc.
Les Éditions Nouvelles
Les Éditions Novalis Inc.
Les Éditions Phidal Inc.
Les Éditions Québec-Amérique Inc.
Les Éditions Québecor Inc.
Les Éditions Reynald Goulet Inc.
Les Éditions Septembre - Collection
Les Éditions Septembre Inc.
Les Éditions Thémis Inc.
Les Éditions Transcontinental Inc.
Les Éditions Triptyque Inc.
Les Éditions Trois-Pistoles Enr.
Les Éditions Un monde différent
Les Éditions Vents d'Ouest (1993) Inc.
Les Éditions Yvon Blais Inc.
Les Presses de l'Université du Québec
Les Presses de l'Université de Montréal
Les Presses de l'Université Laval
Les Publications Graficor (1989) Inc.
Les Publications Modus Vivendi Inc.
Lidec Inc.
Louise Courteau Éditrice Inc.
Marcel Didier Inc.
McGill-Queen's University Press
Modulo Éditeur Inc.
Modulo Jeunesse Inc.
Mondia, Éditeurs Inc.
Presses Inter-Universitaires Inc.
Productions Jeux de Mots Inc.
Roussan Publishers Inc.
Sogides Ltée
Soulires Éditeur
Wilson & Lafleur Ltée
XYZ Éditeurs

Ontario
Annick Press Ltd.
Apple Press Publishing
Between The Lines Publications Society
Borealis Press Limited

Broadview Press Ltd.
Canada Publishing Corporation
Canadian Scholars' Press Inc.
Captus Press Inc.
Collectors Guide Publishing Inc.
Cormorant Books Inc.
Crabtree Publishing Company Limited
Dundurn Press Limited
ECW Press Ltd.
Emond Montgomery Publications Limited
Firefly Books Ltd.
Fitzhenry & Whiteside Limited
General Publishing Co. Limited
Greey de Pencier Books Inc.
Guernica Editions Inc.
House of Anansi Press Limited
Insomniac Press
James Lorimer & Company Limited
Jordan Music Productions Inc.
Key Porter Books Limited
Kids Can Press Ltd.
Les Éditions du Vermillon Inc.
Les Presses de l'Université d'Ottawa
Lester Publishing Limited
Macfarlane Walter & Ross Co. Inc.
McArthur & Company Publishing
McClelland & Stewart Inc.
Mosaic Press
Norbry Publishing Limited
Oberon Press
Pembroke Publishers Limited
Pippin Publishing Corporation
Porcupine's Quill Inc.
Portcullis Publishing Co. Ltd.
Prise de Parole Inc.
Quarry Press Inc.
Robert Rose
Second Story Feminist Press Inc.
Stoddart Publishing Co. Limited
The Boston Mills Press Ltd.
The Frederick Harris Music Co., Limited
The Mercury Press Publishers Inc.
The Solski Group Ltd.
Thompson Educational Publishing, Inc.
Trifolium Books Inc.
Tundra Books Inc.
University of Toronto Press Incorporate
Vanwell Publishing Limited
Warwick Publishing Inc.
Wilfrid Laurier University Press

Prairies
Altitude Publishing Canada Ltd. (ALTA)
Arnold Publishing Ltd. (ALTA)
Bayeux Arts Inc. (ALTA)
Blizzard Publishing Inc. (MAN)
Detselig Enterprises Ltd. (ALTA)
Fifth House Ltd. (ALTA)
Great Plains Publications (MAN)
Hyperion Press Limited (MAN)

J.M. Lebel Enterprises, Inc. (ALTA)
Les Éditions des Plaines Inc.(MAN)
Les Éditions Duval Inc. (ALTA)
Lone Pine Media Production Ltd. (ALTA)
Mediscript Communications Inc. (ALTA)
NeWest Publishers Ltd. (ALTA)
Peguis Publishers Limited (MAN)
Pemmican Publications Incorporated (MAN)
Red Deer College Press (ALTA)
Reidmore Books Inc. (ALTA)
Rocky Mountain Books Ltd. (ALTA)
The Thunder Creek Publishing (SASK)
Thistledown Press Limited (SASK)
Turnstone Press Limited (MAN)
University of Alberta Press (ALTA)
University of Calgary Press (ALTA)
University of Manitoba Press (MAN)
Weigl Educational Publishers Limited (ALTA)

British Columbia
Anvil Press
Arsenal Pulp Press Ltd.
Beach Holme Publishers Limited
CCI Learning Solutions Inc.
Douglas & McIntyre Ltd.
Hancock House Publishers Ltd
Harbour Publishing Co. Ltd.
Heritage House Publishing Co. Ltd.
Horsdal & Schubart Publishers Ltd.
International Self-Counsel Press Ltd.
New Society Publishers Ltd.
New Star Books Ltd.
Oolichan Books
Orca Book Publishers Ltd.
Pacific Edge Publishing Ltd.
Pacific Educational Press
Polestar Press Ltd.
Raincoast Book Distribution Ltd.
Ronsdale Press
Talon Books Ltd.
The University of British Columbia Press
Theytus Books Ltd.
Whitecap Books Ltd.
Wood Lake Books Inc.

Patrimoine canadien Canadian Heritage

Canada

English

Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition (PADIÉ) Rapport d'activités (1999-2000)

Avril 2000
Ministère du Patrimoine canadien
Direction de la politique et des programmes de l'édition
ISBN CH41-3/2000F-IN
0-662-84903-5

TABLE DES MATIÈRES

1) L'industrie de l'édition au Canada
2) Objectifs du PADIÉ
3) Initiatives de financement du PADIÉ
a) Aide aux éditeurs
b) Aide à l'industrie et aux associations
c) Aide à la distribution
d) Aide à la commercialisation internationale
4) Réalisations et répercussions du PADIÉ en 1999-2000

Tableaux et graphiques

Tableau 1 : Industrie canadienne de l'édition : ventilation par région (1996-1997)
Tableau 2 : Distribution des revenus totaux dans l'industrie canadienne de l'édition (1996-1997)
Graphique 1 : Nombre de bénéficiaires du PADIÉ entre 1996-1997 et 1999-2000
Graphique 2 : Nombre d'ouvrages publiés par les bénéficiaires du PADIÉ
Graphique 3 : Ventes domestiques et internationales d'ouvrages d'auteurs canadiens par les bénéficiaires du PADIÉ
Graphique 4 : Revenus totaux des bénéficiaires du PADIÉ - par langue
Graphique 5 : Marges de profit des bénéficiaires du PADIÉ
Graphique 6 : Bénéficiaires du PADIÉ par catégorie de revenus
Graphique 7 : Revenus par ouvrage publié en fonction des revenus totaux

Annexe I : PADIÉ - Tableau statistique
Annexe II : PADIÉ : Aide aux éditeurs 1999-2000 - Liste des bénéficiaires par province

1) L'industrie de l'édition au Canada

Au seuil d'un nouveau millénaire, l'industrie du livre canadien est florissante tant au pays qu'à l'étranger. Des auteurs de renommée internationale, comme Anne Michaels, Rohinton Mistry, Margaret Atwood, Jane Urquhart, Danny Laferrière, Daniel Poliquin et Gaétan Soucy, sont une grande source de fierté pour les Canadiens et les Canadiennes. La littérature de calibre international produite par ces auteurs - pour ne citer que ceux-ci - témoigne de la réussite des initiatives gouvernementales qui appuient le secteur de l'édition et alimentent le talent canadien.

L'industrie de l'édition est l'un des secteurs les plus importants et dynamiques du paysage culturel canadien. Elle participe également de façon significative à l'économie du pays. Selon Statistique Canada, le secteur de l'édition a généré plus de 1,9 milliard de dollars en revenus au pays et l'étranger en 1996-1997, une augmentation de 200 millions de dollars depuis 1994-1995. Entre 1991-1992 et 1996-1997, les revenus des ventes au pays ont augmenté de 18,6 %, passant de 1,25 milliard de dollars à 1,48 milliard de dollars. Pendant la même période, les exportations sont passées de 48 millions de dollars à 119 millions de dollars, une augmentation de 148 %.

En 1996-1997, selon une enquête réalisée par Statistique Canada auprès de 321 maisons d'édition présentes au pays, les Canadiens détenaient le contrôle de 301 de ces maisons, tandis que les 20 autres entreprises étaient entre les mains d'intérêts étrangers. Les maisons d'édition de langue anglaise étaient au nombre de 205 alors que 116 maisons d'édition publiaient des ouvrages en français. Plus de 75 % des maisons d'édition au Canada sont situés au Québec et en Ontario (voir Tableau 1).

Tableau 1 - Industrie canadienne de l'édition : ventilation par région (1996-1997)

	Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	C.-B.	Total
Nombre d'éditeurs	16	122	119	36	28	321
Nombre de titres publiés	214	3 507	5 998	231	547	10 497
Employés à temps plein	140	1 708	4 715	203	331	7 097
Revenus totaux (en millions de dollars)	11 $	459 $	1 394 $	26 $	55 $	1 945 $

L'industrie de l'édition canadienne regroupe un grand nombre de petites entreprises. Au tableau 2, on constate que 386 entreprises ont enregistré des revenus inférieurs à 1 million de dollars, soit seulement 4 % de tous les revenus. Un total de 51 entreprises ont généré plus de 5 millions de dollars en ventes, ce qui représente 86 % des revenus de l'industrie. Les entreprises contrôlées par des Canadiens ont publié 87 % des nouveaux titres produits en 1996-1997 ou 9 090 des 10 497 titres publiés au Canada.

Tableau 2 - Distribution des revenus totaux dans l'industrie canadienne de l'édition (1996-1997)				
Taille de l'entreprise	Nombre d'entreprises	Pourcentage des revenus totaux		
		Industrie	Entreprises anglophones	Entreprises francophones
Ventes inférieures à 250 000 $	273	1 %	1 %	3 %
Ventes entre 250 000 et 999 999	113	3 %	3 %	9 %
Ventes entre 1 000 000 $ et 4 999 999 $	74	10 %	5 %	36 %
Ventes supérieures à 5 000 000 $	51	86 %	91 %	52 %
Source : Statistique Canada, Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres, 1996				

[1] En 1996-1997, on comptait 321 éditeurs ayant des revenus de plus de 50 000 dollars. En 1996 1997, le seuil des revenus générés pour être inclus dans le sondage des éditeurs a été abaissé. Par conséquent, le nombre des maisons d'édition a augmenté à 511. À des fins de comparaison , le présent rapport a retenu le nombre de 321 éditeurs, à l'exception du Tableau 2, où les données sont basées sur 511 éditeurs.

Durant la dernière décennie, l'industrie a connu une importante croissance quant au nombre de titres publiés. Entre 1991-1992 et 1996-1997, le nombre de titres publiés s'est accru de 15 %, passant de 9 152 à 10 497. Pendant la même période, l'emploi dans l'industrie de l'édition est resté relativement stable; c'est ainsi que l'on comptait 7 125 emplois à plein temps en 1991-1992, comparativement à 7 097 en 1996-1997.

Le dynamisme de l'industrie de l'édition canadienne et sa contribution à la culture et à l'économie canadiennes sont évidentes. L'industrie est toutefois confrontée à d'importants défis commerciaux :

• L'écart de la marge bénéficiaire entre les éditeurs canadiens et étrangers est un important défi que doit relever l'industrie. Les entreprises étrangères ont enregistré une marge bénéficiaire sur les ventes qui est près de dix points de pourcentage supérieure à celle enregistrée par les entreprises canadiennes d'importance semblable. Le coût des marchandises vendues est supérieur pour les entreprises canadiennes en raison, principalement, des économies d'échelle limitées engendrées par un marché relativement petit. Par conséquent, les opérations des éditeurs canadiens ne peuvent être entièrement capitalisées par les bénéfices.

• Les éditeurs canadiens, comme d'autres industries culturelles, sont considérés à haut risque et sources de faibles marges bénéficiaires. Cette perception, conjuguée à la difficulté de prévoir le succès commercial d'un livre, font en sorte que les éditeurs ont de la difficulté à obtenir un fond de roulement auprès d'une institution financière.

• L'insuffisance de capital et ses répercussions sur la succession, la santé et la stabilité à long terme de l'industrie préoccupent grandement les éditeurs.

1) L'industrie de l'édition au Canada

Au seuil d'un nouveau millénaire, l'industrie du livre canadien est florissante tant au pays qu'à l'étranger. Des auteurs de renommée internationale, comme Anne Michaels, Rohinton Mistry, Margaret Atwood, Jane Urquhart, Danny Laferrière, Daniel Poliquin et Gaétan Soucy, sont une grande source de fierté pour les Canadiens et les Canadiennes. La littérature de calibre international produite par ces auteurs - pour ne citer que ceux-ci - témoigne de la réussite des initiatives gouvernementales qui appuient le secteur de l'édition et alimentent le talent canadien.

L'industrie de l'édition est l'un des secteurs les plus importants et dynamiques du paysage culturel canadien. Elle participe également de façon significative à l'économie du pays. Selon Statistique Canada, le secteur de l'édition a généré plus de 1,9 milliard de dollars en revenus au pays et l'étranger en 1996-1997, une augmentation de 200 millions de dollars depuis 1994-1995. Entre 1991-1992 et 1996-1997, les revenus des ventes au pays ont augmenté de 18,6 %, passant de 1,25 milliard de dollars à 1,48 milliard de dollars. Pendant la même période, les exportations sont passées de 48 millions de dollars à 119 millions de dollars, une augmentation de 148 %.

En 1996-1997, selon une enquête réalisée par Statistique Canada auprès de 321 maisons d'édition présentes au pays, les Canadiens détenaient le contrôle de 301 de ces maisons, tandis que les 20 autres entreprises étaient entre les mains d'intérêts étrangers. Les maisons d'édition de langue anglaise étaient au nombre de 205 alors que 116 maisons d'édition publiaient des ouvrages en français. Plus de 75 % des maisons d'édition au Canada sont situés au Québec et en Ontario (voir Tableau 1).

Tableau 1 - Industrie canadienne de l'édition : ventilation par région (1996-1997)

	Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	C.-B.	Total
Nombre d'éditeurs	16	122	119	36	28	321
Nombre de titres publiés	214	3 507	5 998	231	547	10 497
Employés à temps plein	140	1 708	4 715	203	331	7 097
Revenus totaux (en milliers de dollars)	11 $	459 $	1 394 $	26 $	55 $	1 945 $

L'industrie de l'édition canadienne regroupe un grand nombre de petites entreprises. Au tableau 2, on constate que 386 entreprises ont enregistré des revenus inférieurs à 1 million de dollars, soit seulement 4 % de tous les revenus. Un total de 51 entreprises ont généré plus de 5 millions de dollars en ventes, ce qui représente 86 % des revenus de l'industrie. Les entreprises contrôlées par des Canadiens ont publié 87 % des nouveaux titres produits en 1996-1997 ou 9 090 des 10 497 titres publiés au Canada.

Tableau 2 - Distribution des revenus totaux dans l'industrie canadienne de l'édition (1996-1997)				
		Pourcentage des revenus totaux		
Taille de l'entreprise	Nombre d'entreprises	Industrie	Entreprises anglophones	Entreprises francophones
Ventes inférieures à 250 000 $	273	1 %	1 %	3 %
Ventes entre 250 000 et 999 999	113	3 %	3 %	9 %
Ventes entre 1 000 000 $ et 4 999 999 $	74	10 %	5 %	36 %
Ventes supérieures à 5 000 000 $	51	86 %	91 %	52 %
Source : Statistique Canada, Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres, 1996				

[1] En 1996-1997, on comptait 321 éditeurs ayant des revenus de plus de 50 000 dollars. En 1996 1997, le seuil des revenus générés pour être inclus dans le sondage des éditeurs a été abaissé. Par conséquent, le nombre des maisons d'édition a augmenté à 511. À des fins de comparaison , le présent rapport a retenu le nombre de 321 éditeurs, à l'exception du Tableau 2, où les données sont basées sur 511 éditeurs.

Durant la dernière décennie, l'industrie a connu une importante croissance quant au nombre de titres publiés. Entre 1991-1992 et 1996-1997, le nombre de titres publiés s'est accru de 15 %, passant de 9 152 à 10 497. Pendant la même période, l'emploi dans l'industrie de l'édition est resté relativement stable; c'est ainsi que l'on comptait 7 125 emplois à plein temps en 1991-1992, comparativement à 7 097 en 1996-1997.

Le dynamisme de l'industrie de l'édition canadienne et sa contribution à la culture et à l'économie canadiennes sont évidentes. L'industrie est toutefois confrontée à d'importants défis commerciaux :

• L'écart de la marge bénéficiaire entre les éditeurs canadiens et étrangers est un important défi que doit relever l'industrie. Les entreprises étrangères ont enregistré une marge bénéficiaire sur les ventes qui est près de dix points de pourcentage supérieure à celle enregistrée par les entreprises canadiennes d'importance semblable. Le coût des marchandises vendues est supérieur pour les entreprises canadiennes en raison, principalement, des économies d'échelle limitées engendrées par un marché relativement petit. Par conséquent, les opérations des éditeurs canadiens ne peuvent être entièrement capitalisées par les bénéfices.

• Les éditeurs canadiens, comme d'autres industries culturelles, sont considérés à haut risque et sources de faibles marges bénéficiaires. Cette perception, conjuguée à la difficulté de prévoir le succès commercial d'un livre, font en sorte que les éditeurs ont de la difficulté à obtenir un fond de roulement auprès d'une institution financière.

• L'insuffisance de capital et ses répercussions sur la succession, la santé et la stabilité à long terme de l'industrie préoccupent grandement les éditeurs.

2) Objectifs du PADIÉ

La pierre angulaire de l'aide accordée par le gouvernement à l'industrie de l'édition est le Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition (PADIÉ), avec un budget annuel de plus de 30 millions de dollars, soit près de deux fois le budget de 1996-1997. Lancé en 1979 et géré par le ministère du Patrimoine canadien, le PADIÉ continue d'aider l'industrie de l'édition à produire et à promouvoir les livres écrits par des Canadiens, au pays et à l'étranger. Ces initiatives de financement, qui incluent un important appui à la commercialisation, ont permis de rendre populaires les livres canadiens chez nous et partout dans le monde.

Plus spécifiquement, le PADIÉ a permis :

• d'encourager les entreprises détenues et contrôlées par des Canadiens à accroître leur rendement et à récompenser les entreprises qui améliorent leur viabilité économique à long terme;

• d'offrir aux entreprises détenues et contrôlées par des Canadiens, les outils leur permettant d'être plus concurrentielles, d'accroître leur avoir, de financer leur croissance et de prendre de l'expansion;

• de favoriser la propriété canadienne;

• de préserver la diversité des titres d'auteurs canadiens.

↑

---

3) Initiatives de financement du PADIÉ

a) Aide aux éditeurs

Cette initiative offre une aide aux éditeurs admissibles fondée sur une formule de financement qui permet de récompenser les ventes des ouvrages admissibles d'auteurs canadiens, lesquelles furent réalisées par les demandeurs au cours de l'exercice précédent. Le financement est offert sur une base proportionnelle. Si les ventes pondérées d'un éditeur admissible atteignent, par exemple, 2 % de l'ensemble des ventes pondérées de tous les demandeurs, cet éditeur recevra 2 % de l'aide à accorder.

Pour être admissibles au PADIÉ, les éditeurs doivent tirer 75 % de leurs revenus des activités d'édition et être détenus et contrôlés à 75 % par des Canadiens. Les titres admissibles

sont généralement écrits par des Canadiens, publiés par des éditeurs canadiens et imprimés au Canada.

En 1999-2000, le budget de cette initiative s'établissait à 24,4 millions de dollars par année; 213 éditeurs étaient admissibles à un financement (voir l'annexe II pour avoir la liste complète des éditeurs qui ont reçu une aide).

b) Aide à l'industrie et aux associations

Cette initiative se divise en deux formes d'aide financière

1) Projets de l'industrie : Tous les projets visant à renforcer l'industrie de l'édition canadienne;

Les associations, organismes, agences et entreprises représentant un ou plusieurs secteurs de l'industrie du livre sont admissibles.

2) Les initiatives de recherche et de développement professionnel : Le financement accordé vise à améliorer la compétitivité de l'industrie grâce aux initiatives de recherche et de développement professionnel.

Les associations professionnelles d'éditeurs et les établissements de recherche peuvent présenter une demande de financement destinée aux initiatives de développement professionnel, aux projets de recherche et aux études de faisabilité.

En 1990-2000, le budget de cette initiative s'établissait à 1,9 million de dollars. Une aide financière a été consentie à 55 associations/organisations.

c) **Aide à l'industrie et aux associations**

Cette initiative se divise en deux formes d'aide financière

1) Projets de l'industrie : Tous les projets visant à renforcer l'industrie de l'édition canadienne;

Les associations, organismes, agences et entreprises représentant un ou plusieurs secteurs de l'industrie du livre sont admissibles.

2) Les initiatives de recherche et de développement professionnel : Le financement accordé vise à améliorer la compétitivité de l'industrie grâce aux initiatives de recherche et

de développement professionnel.

Les associations professionnelles d'éditeurs et les établissements de recherche peuvent présenter une demande de financement destinée aux initiatives de développement professionnel, aux projets de recherche et aux études de faisabilité.

En 1990-2000, le budget de cette initiative s'établissait à 1,9 million de dollars. Une aide financière a été consentie à 55 associations/organisations.

d) **Aide à la commercialisation internationale**

Cette initiative aide les éditeurs à aller de l'avant avec leurs efforts visant à commercialiser le produit fini et à vendre les droits de livres canadiens à l'étranger. Les entreprises peuvent se faire aider pour financer des projets comme des envois promotionnels ou de la publicité dans des publications spécialisées internationales ou encore recevoir des fonds calculés selon une méthode de financement préétablie en tenant compte des ventes à l'exportation de titres d'auteurs canadiens. Cette initiative est administrée par l'Association pour l'exportation du livre canadien (AELC) pour le ministère du Patrimoine canadien.

Les critères d'admissibilité à l'initiative Aide à la commercialisation des droits à l'étranger sont établis par l'AELC. Dans le cas de l'Aide à la commercialisation des exportations, les éditeurs doivent répondre aux critères d'admissibilité de l'initiative Aide aux éditeurs.

En 1999-2000, le budget de cette initiative s'établissait à 3,5 millions de dollars. Un
total de 159 éditeurs ont reçu une aide du programme Aide à la commercialisation des
droits à l'étranger, tandis que 139 éditeurs et associations ont reçu des fonds de
l'initiative Aide à la commercialisation des exportations.

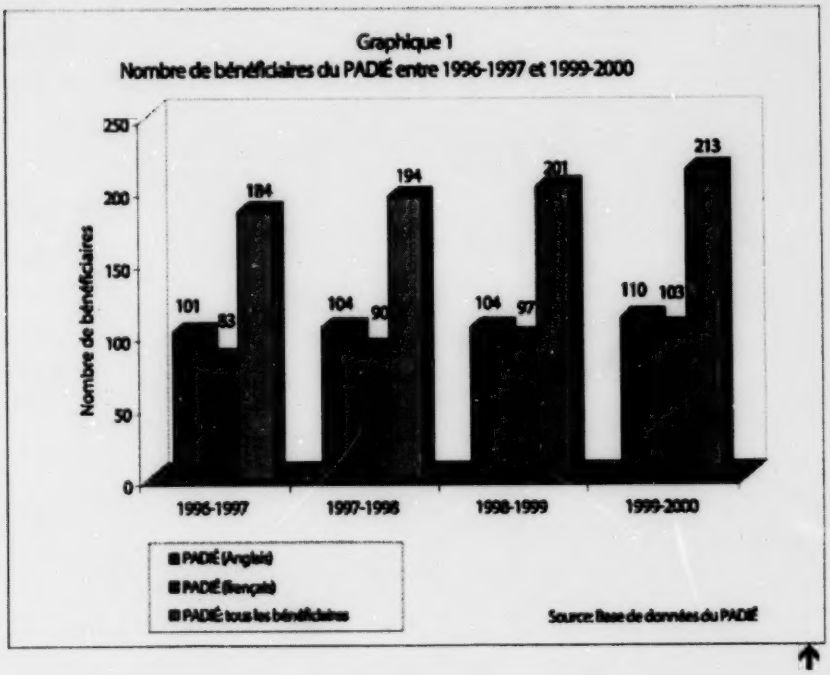
↑

---

4) Réalisations et répercussions du PADIÉ en 1999-2000

En 1999-2000, tel qu'indiqué au Graphique 1, 213 éditeurs étaient admissibles à une aide financière dans le cadre du PADIÉ (Aide aux éditeurs). De ce nombre, 110 étaient des éditeurs de langue anglaise et 103 étaient des éditeurs de

langue française.

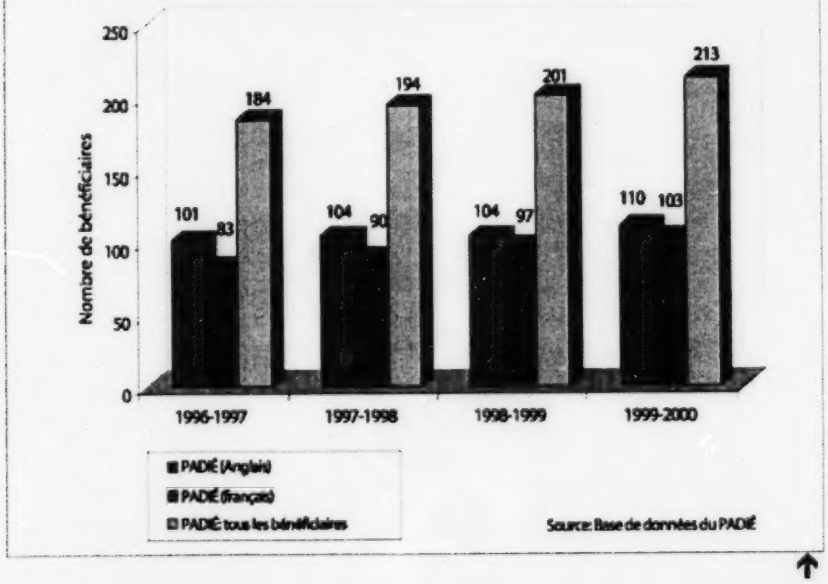


Sur une période de quatre ans, le nombre de bénéficiaires du PADIÉ a augmenté de 29. En 1999-2000, 49 % des fonds disponibles ont été accordés à des éditeurs de langue anglaise, bien qu'ils représentent 52 % des bénéficiaires du PADIÉ. Cette situation s'explique principalement par la valeur des ventes admissibles. Les éditeurs de langue française ont généré 54,4 % (179 millions de dollars) de toutes les ventes admissibles, tandis que le marché anglophone a généré 45,6 % (151 millions de dollars).

Le Graphique 2 permet de constater que l'année 1999-2000 a été productive quant au nombre de livres publiés par les récipiendaires du PADIÉ. Dans le cadre du PADIÉ, les éditeurs ont publié 5 533 nouveaux titres en 1999-2000 : de ce nombre, 60 % étaient des titres publiés par des éditeurs de langue française et 40 % par des éditeurs de langue anglaise..

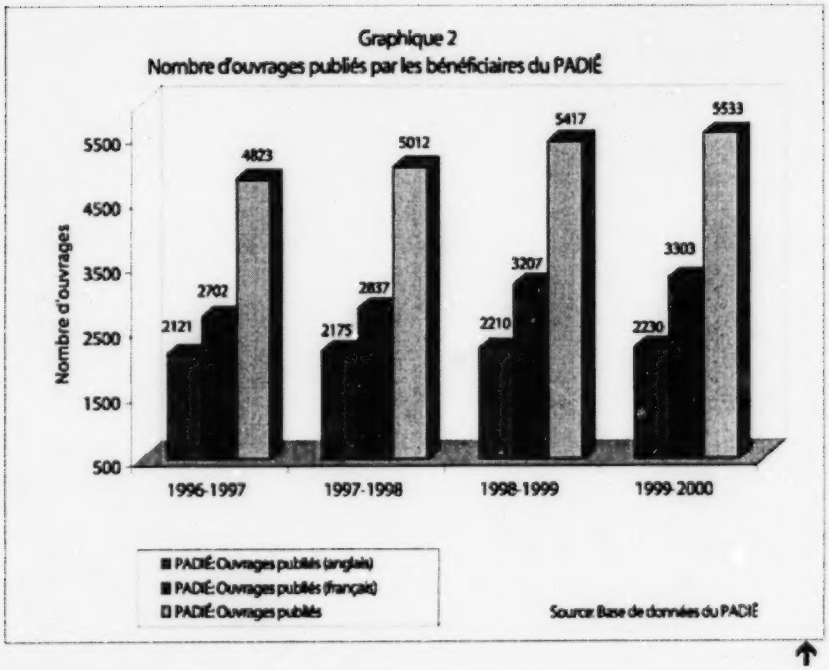
langue française.

Graphique 1
Nombre de bénéficiaires du PADIÉ entre 1996-1997 et 1999-2000



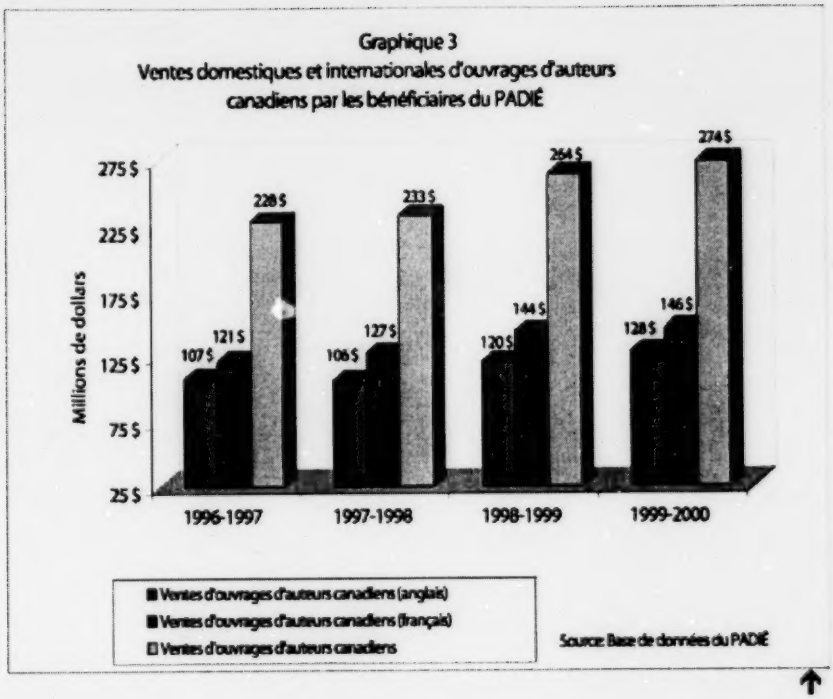
Sur une période de quatre ans, le nombre de bénéficiaires du PADIÉ a augmenté de 29. En 1999-2000, 49 % des fonds disponibles ont été accordés à des éditeurs de langue anglaise, bien qu'ils représentent 52 % des bénéficiaires du PADIÉ. Cette situation s'explique principalement par la valeur des ventes admissibles. Les éditeurs de langue française ont généré 54,4 % (179 millions de dollars) de toutes les ventes admissibles, tandis que le marché anglophone a généré 45,6 % (151 millions de dollars).

Le Graphique 2 permet de constater que l'année 1999-2000 a été productive quant au nombre de livres publiés par les récipiendaires du PADIÉ. Dans le cadre du PADIÉ, les éditeurs ont publié 5 533 nouveaux titres en 1999-2000 : de ce nombre, 60 % étaient des titres publiés par des éditeurs de langue française et 40 % par des éditeurs de langue anglaise..



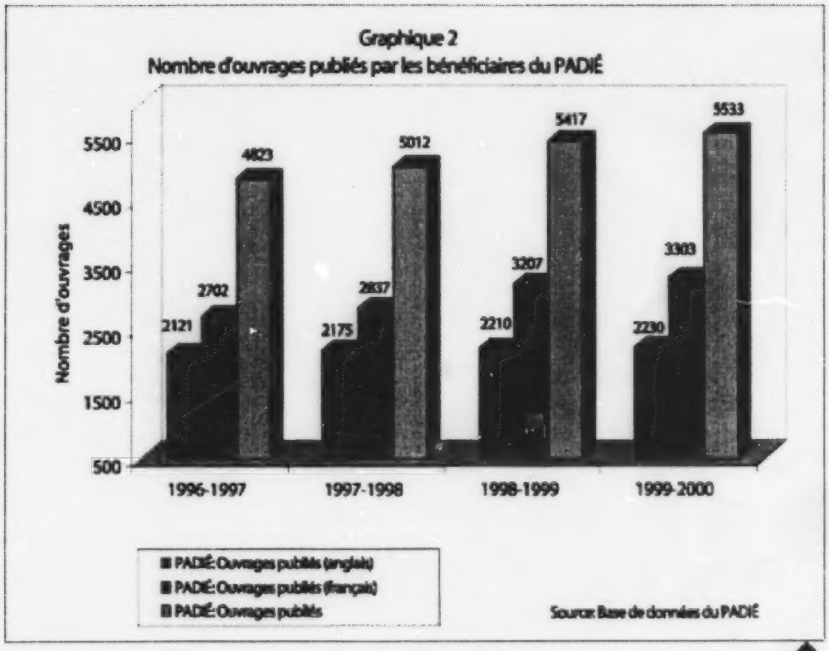
Le PADIÉ joue un rôle clé dans le développement de l'industrie de l'édition canadienne en général. En 1996-1997, le nombre des titres publiés par les récipiendaires du PADIÉ représentait 46 % de tous les titres publiés au Canada. En 1999-2000, les ventes des titres d'auteurs canadiens représentaient 76 % des revenus d'édition des récipiendaires du PADIÉ. La proportion était la même en 1996 1997.

Entre 1996-1997 et 1999-2000, comme il est indiqué au Graphique 3, les ventes des titres d'auteurs canadiens ont augmenté de 20 %, passant de 228 millions à 274 millions de dollars, une augmentation de 20 % pour le marché anglophone et de 21 % pour le marché francophone.



Entre 1993-1994 et 1999-2000, les revenus totaux des éditeurs qui ont reçu une aide du PADIÉ ont augmenté de 36 %, passant de 449 millions à 612 millions de dollars. En 1999-2000, 58 % des revenus totaux des éditeurs ont été générés par le marché de langue anglaise et 42 % par le marché de langue française. Cette tendance a été stable au cours des sept dernières années (voir le Graphique 4).

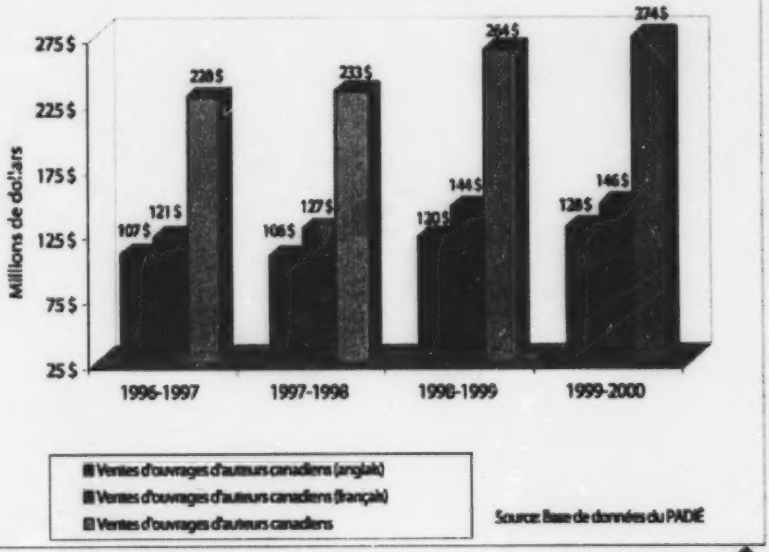
Les recettes par ouvrage publié (basées sur les recettes totales) des bénéficiaires du PADIÉ ont continué de progresser au fil des années. Cependant, en jetant un regard attentif sur les données, on note des différences entre les éditeurs de langue anglaise et ceux de langue française. Entre 1995-1996 et 1999-2000, les recettes totales des éditeurs de langue anglaise ont augmenté plus rapidement que celles des éditeurs francophones. Pour la même période, le nombre d'ouvrages publiés en anglais est demeuré stable, alors qu'il a augmenté de 13% du côté des éditeurs francophones. Ainsi, les recettes par ouvrage ont augmenté de 22% chez les éditeurs anglophones alors qu'elles ont diminué de 9% chez les éditeurs francophones. En 1999-2000, les recettes par ouvrage des éditeurs de langue anglaise se chiffraient à 159,217 $ alors qu'elles s'élevaient à 77,760 $ pour les ouvrages publiés en français. En moyenne (éditeurs anglophones et francophones confondus), les recettes par ouvrage s'établissaient à 110,590 $ en 1999-2000.



Le PADIÉ joue un rôle clé dans le développement de l'industrie de l'édition canadienne en général. En 1996-1997, le nombre des titres publiés par les récipiendaires du PADIÉ représentait 46 % de tous les titres publiés au Canada. En 1999-2000, les ventes des titres d'auteurs canadiens représentaient 76 % des revenus d'édition des récipiendaires du PADIÉ. La proportion était la même en 1996 1997.

Entre 1996-1997 et 1999-2000, comme il est indiqué au Graphique 3, les ventes des titres d'auteurs canadiens ont augmenté de 20 %, passant de 228 millions à 274 millions de dollars, une augmentation de 20 % pour le marché anglophone et de 21 % pour le marché francophone.

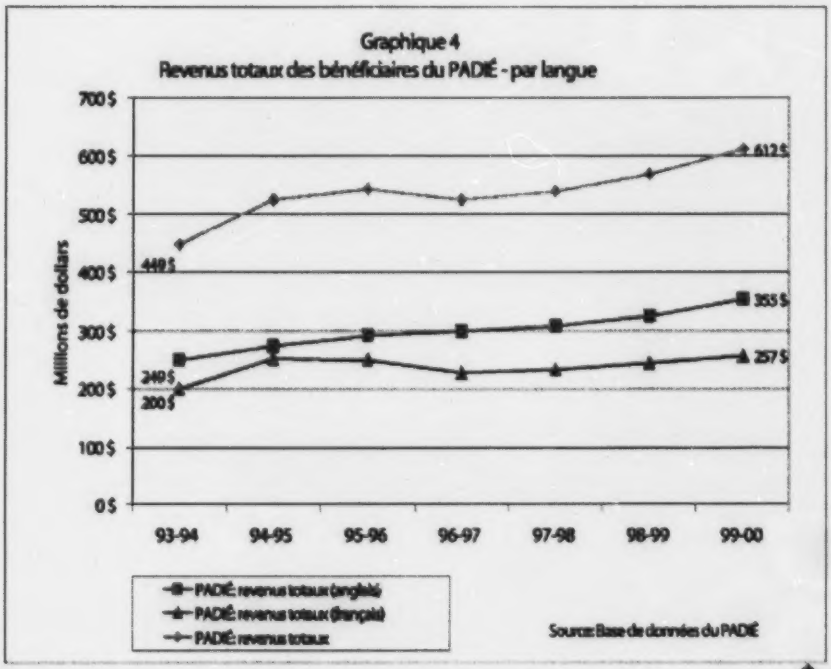
Graphique 3
Ventes domestiques et internationales d'ouvrages d'auteurs canadiens par les bénéficiaires du PADIÉ



Entre 1993-1994 et 1999-2000, les revenus totaux des éditeurs qui ont reçu une aide du PADIÉ ont augmenté de 36 %, passant de 449 millions à 612 millions de dollars. En 1999-2000, 58 % des revenus totaux des éditeurs ont été générés par le marché de langue anglaise et 42 % par le marché de langue française. Cette tendance a été stable au cours des sept dernières années (voir le Graphique 4).

Les recettes par ouvrage publié (basées sur les recettes totales) des bénéficiaires du PADIÉ ont continué de progresser au fil des années. Cependant, en jetant un regard attentif sur les données, on note des différences entre les éditeurs de langue anglaise et ceux de langue française. Entre 1995-1996 et 1999-2000, les recettes totales des éditeurs de langue anglaise ont augmenté plus rapidement que celles des éditeurs francophones. Pour la même période, le nombre d'ouvrages publiés en anglais est demeuré stable, alors qu'il a augmenté de 13% du côté des éditeurs francophones. Ainsi, les recettes par ouvrage ont augmenté de 22% chez les éditeurs anglophones alors qu'elles ont diminué de 9% chez les éditeurs francophones. En 1999-2000, les recettes par ouvrage des éditeurs de langue anglaise se chiffraient à 159,217 $ alors qu'elles s'élevaient à 77,760 $ pour les ouvrages publiés en français. En moyenne (éditeurs anglophones et francophones confondus), les recettes par ouvrage s'établissaient à 110,590 $ en 1999-2000.

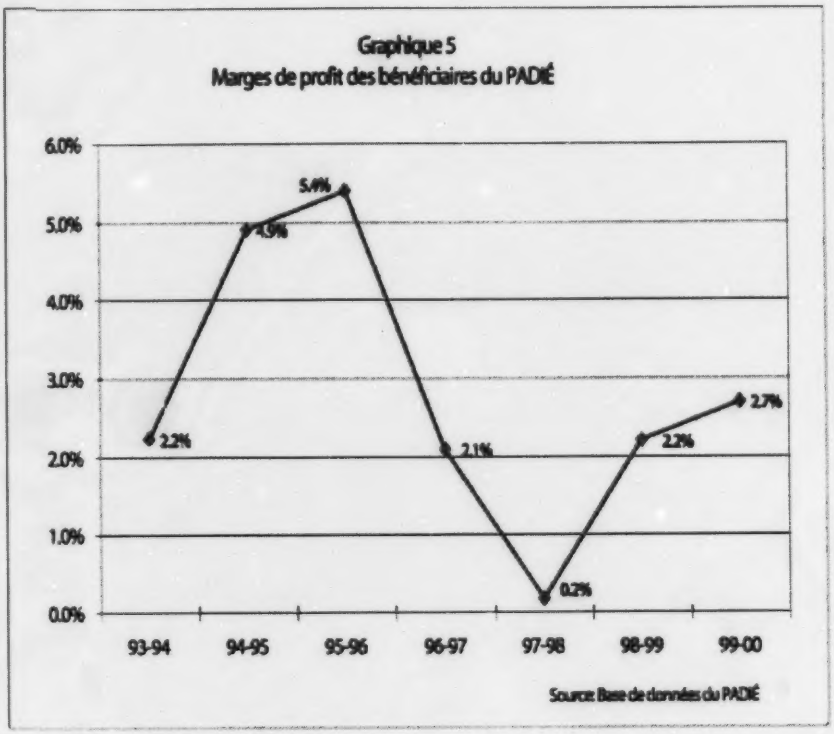
3



Les marges de profit des bénéficiaires du PADIÉ sont généralement assez faibles. La moindre petite variation peut faire la différence entre un profit ou une perte. En raison de leur faible taux de rentabilité, la majorité des bénéficiaires du PADIÉ ont de la difficulté à se développer et à étendre leur part de marché. En l'absence de profits substantiels, les éditeurs n'ont pas la capacité d'investir dans des domaines comme les nouvelles technologies, la promotion et la commercialisation, etc.

Le Graphique 5 présente les marges de profit des bénéficiaires du PADIÉ sur une période de sept ans. Une marge bénéficiaire de 2,7 % se traduit en profits de 16.5 millions de dollars pour les 213 éditeurs qui étaient admissibles à une aide financière du PADIÉ en 1999-2000. Ce faible taux de rentabilité confirme le fait que l'industrie de l'édition canadienne serait en péril sans l'existence du PADIÉ.

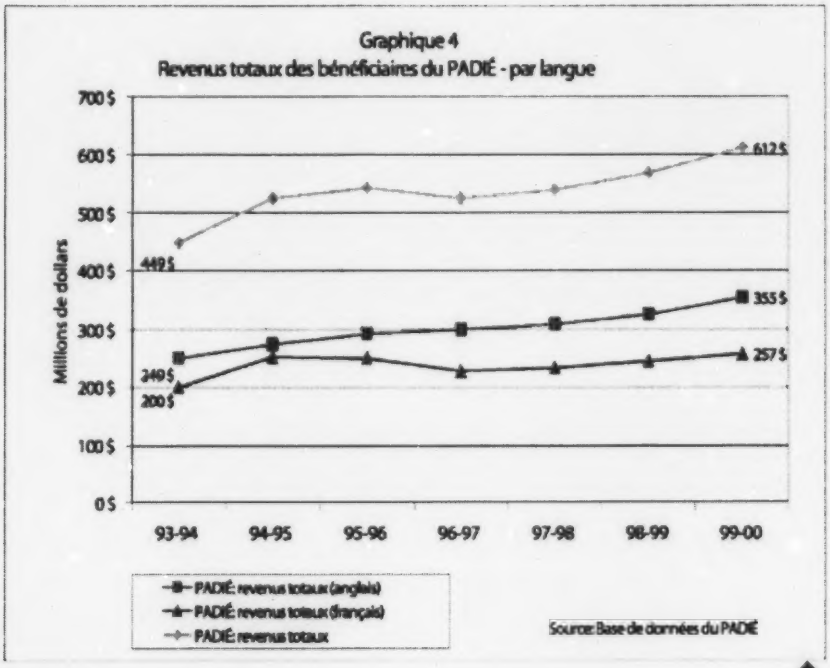
4



Le faible taux de rentabilité des bénéficiaires du PADIÉ peut également être expliqué par le fait que les éditeurs étrangers ont un accès facile au marché canadien. Les éditeurs étrangers bénéficient beaucoup plus que les éditeurs canadiens des économies d'échelle. Ils détiennent par conséquent un avantage sur les éditeurs canadiens en matière de fixation des prix. Le prix des livres canadiens ne représente pas le coût réel de publication, mais correspond plutôt à un prix concurrentiel. C'est ainsi que les titres étrangers publiés à moindre coût sont vendus à des prix moins élevés sur le marché canadien.

L'industrie de l'édition canadienne, et plus spécifiquement les bénéficiaires du PADIÉ, fonctionnent dans un environnement très concurrentiel. Sans appui public, l'industrie canadienne serait incapable de publier la diversité des titres qu'elle publie actuellement, ce qui aurait pour conséquence de réduire le nombre d'auteurs canadiens publiés de même que l'accès aux auteurs et au contenu canadiens. L'industrie canadienne de l'édition est dynamique, mais l'environnement concurrentiel dans lequel elle doit oeuvrer entrave la capacité des éditeurs de se développer. Comme il est indiqué au Graphique 6 (voir page 9), un nombre limité d'éditeurs peut passer d'une catégorie de revenus à une autre.

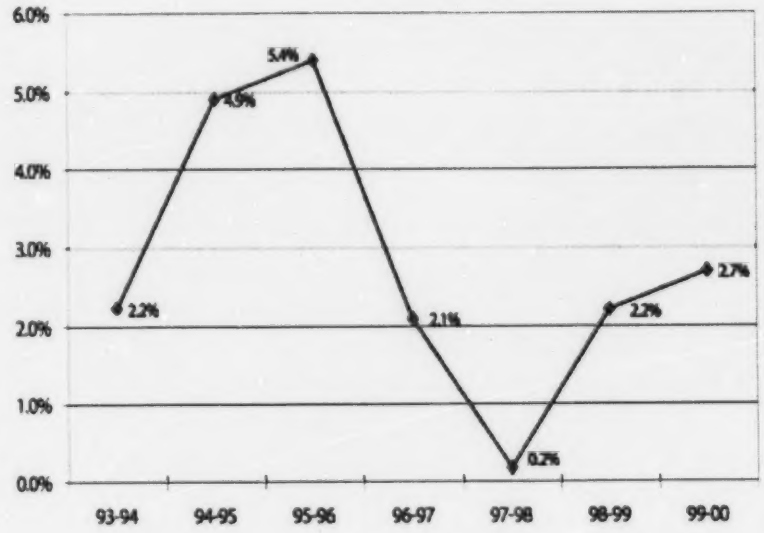
5



Les marges de profit des bénéficiaires du PADIÉ sont généralement assez faibles. La moindre petite variation peut faire la différence entre un profit ou une perte. En raison de leur faible taux de rentabilité, la majorité des bénéficiaires du PADIÉ ont de la difficulté à se développer et à étendre leur part de marché. En l'absence de profits substantiels, les éditeurs n'ont pas la capacité d'investir dans des domaines comme les nouvelles technologies, la promotion et la commercialisation, etc.

Le Graphique 5 présente les marges de profit des bénéficiaires du PADIÉ sur une période de sept ans. Une marge bénéficiaire de 2,7 % se traduit en profits de 16.5 millions de dollars pour les 213 éditeurs qui étaient admissibles à une aide financière du PADIÉ en 1999-2000. Ce faible taux de rentabilité confirme le fait que l'industrie de l'édition canadienne serait en péril sans l'existence du PADIÉ.

Graphique 5
Marges de profit des bénéficiaires du PADIÉ



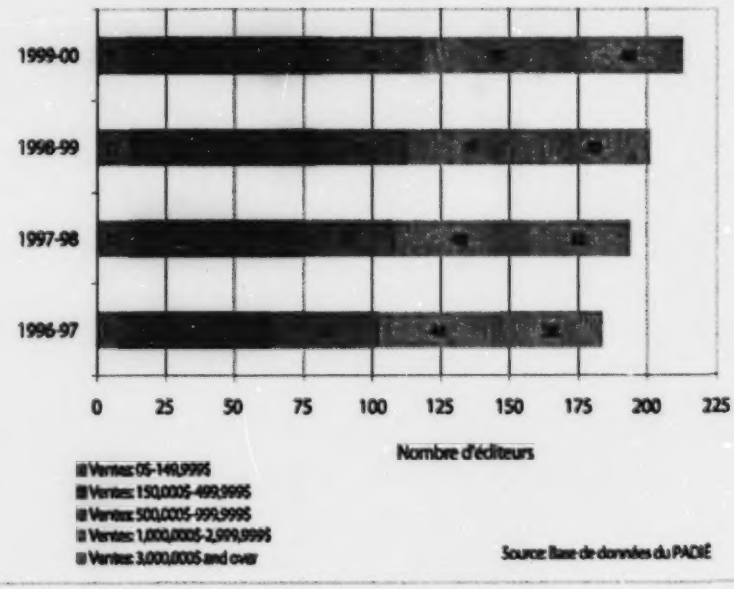
Source: Base de données du PADIÉ

Le faible taux de rentabilité des bénéficiaires du PADIÉ peut également être expliqué par le fait que les éditeurs étrangers ont un accès facile au marché canadien. Les éditeurs étrangers bénéficient beaucoup plus que les éditeurs canadiens des économies d'échelle. Ils détiennent par conséquent un avantage sur les éditeurs canadiens en matière de fixation des prix. Le prix des livres canadiens ne représente pas le coût réel de publication, mais correspond plutôt à un prix concurrentiel. C'est ainsi que les titres étrangers publiés à moindre coût sont vendus à des prix moins élevés sur le marché canadien.

L'industrie de l'édition canadienne, et plus spécifiquement les bénéficiaires du PADIÉ, fonctionnent dans un environnement très concurrentiel. Sans appui public, l'industrie canadienne serait incapable de publier la diversité des titres qu'elle publie actuellement, ce qui aurait pour conséquence de réduire le nombre d'auteurs canadiens publiés de même que l'accès aux auteurs et au contenu canadiens. L'industrie canadienne de l'édition est dynamique, mais l'environnement concurrentiel dans lequel elle doit oeuvrer entrave la capacité des éditeurs de se développer. Comme il est indiqué au Graphique 6 (voir page 9), un nombre limité d'éditeurs peut passer d'une catégorie de revenus à une autre.

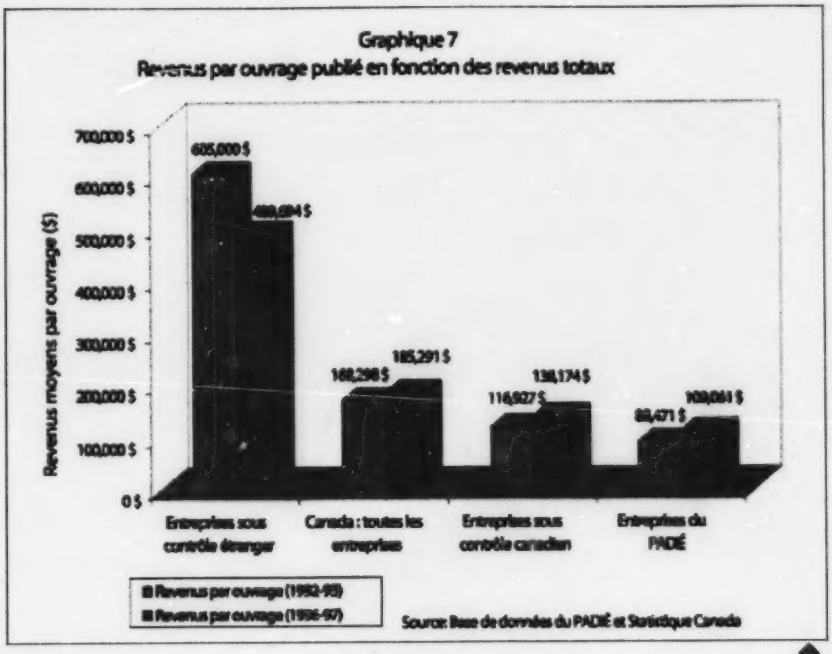
5

Graphique 6
Bénéficiaires du PADIÉ par catégorie de revenus



Les bénéficiaires du PADIÉ ont publié 46 % de l'ensemble des ouvrages publiés au Canada en 1996-1997, tandis que les revenus générés représentaient 28 % des revenus de l'industrie. Pendant cette même année, les éditeurs étrangers ont publié 13 % de tous les titres et ont généré plus de 35 % des revenus totaux de l'industrie. Les éditeurs subventionnés dans le cadre du PADIÉ ont grandement contribué à la diversité des genres contrairement aux éditeurs étrangers qui mettent l'accent sur le succès commercial des ouvrages publiés et vendus au Canada. Le Graphique 7 démontre cette réalité en indiquant les revenus totaux par titre.

6

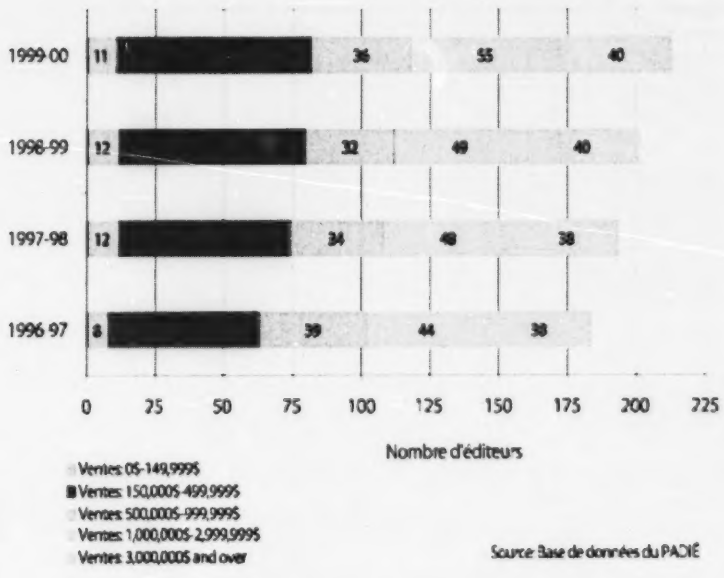


Les maisons d'édition détenues par des Canadiens qui ont reçu une aide du PADIÉ font des affaires dans un marché domestique ouvert, concurrentiel et en pleine évolution. Les faibles marges bénéficiaires font en sorte qu'il est difficile de capitaliser ces entreprises à partir des bénéfices d'opération..

Les faibles marges bénéficiaires ne facilitent pas l'emprunt de capitaux auprès des institutions financières. Dans ce contexte, le recours à l'appui public reste capital. En 1999-2000, par exemple, les subventions et les contributions de tous les ordres de gouvernement représentaient 7 % des revenus totaux des éditeurs du PADIÉ (34 millions de dollars). L'apport du PADIÉ comptait pour environ 70 % de l'aide publique. Sans appui public, certaines entreprises devraient fermer leurs portes, ce qui aurait pour conséquence de réduire l'accès aux histoires à contenu canadien.

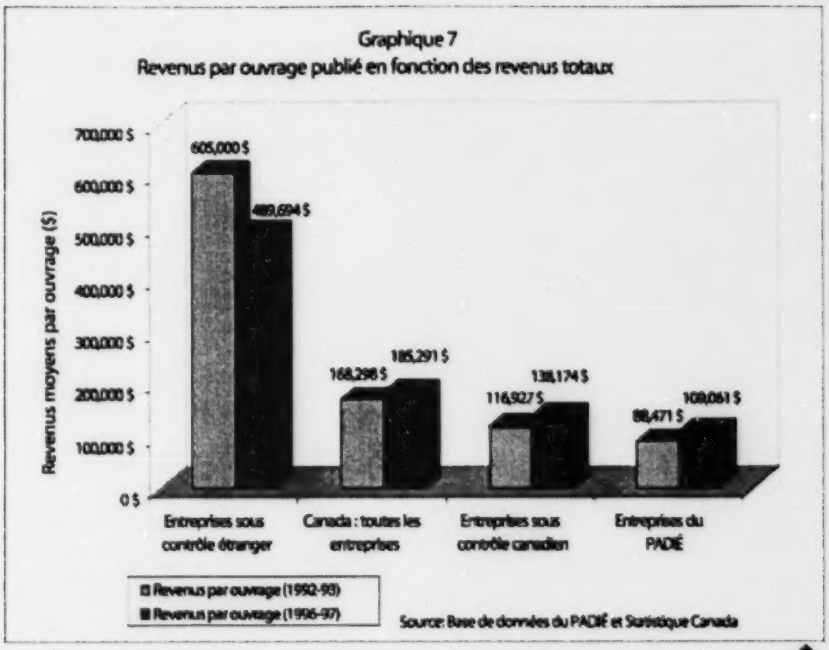
L'industrie de l'édition canadienne vit d'importants changements et les années à venir représenteront tout un défi pour les éditeurs canadiens. Récemment, les maisons d'édition multinationales ont fusionné leurs activités afin d'améliorer leur rendement et leur capacité d'accroître leur part de marché. Le marché du livre au détail vit également d'importants changements. Les librairies indépendantes laissent la place aux librairies à grande surface qui visent avant tout à réaliser d'importants volumes de ventes. Enfin,
les nouvelles technologies changent la façon dont les Canadiens ont accès aux

Graphique 6
Bénéficiaires du PADIÉ par catégorie de revenus



Source: Base de données du PADIÉ

Les bénéficiaires du PADIÉ ont publié 46 % de l'ensemble des ouvrages publiés au Canada en 1996-1997, tandis que les revenus générés représentaient 28 % des revenus de l'industrie. Pendant cette même année, les éditeurs étrangers ont publié 13 % de tous les titres et ont généré plus de 35 % des revenus totaux de l'industrie. Les éditeurs subventionnés dans le cadre du PADIÉ ont grandement contribué à la diversité des genres contrairement aux éditeurs étrangers qui mettent l'accent sur le succès commercial des ouvrages publiés et vendus au Canada. Le Graphique 7 démontre cette réalité en indiquant les revenus totaux par titre.



Les maisons d'édition détenues par des Canadiens qui ont reçu une aide du PADIÉ font des affaires dans un marché domestique ouvert, concurrentiel et en pleine évolution. Les faibles marges bénéficiaires font en sorte qu'il est difficile de capitaliser ces entreprises à partir des bénéfices d'opération..

Les faibles marges bénéficiaires ne facilitent pas l'emprunt de capitaux auprès des institutions financières. Dans ce contexte, le recours à l'appui public reste capital. En 1999-2000, par exemple, les subventions et les contributions de tous les ordres de gouvernement représentaient 7 % des revenus totaux des éditeurs du PADIÉ (34 millions de dollars). L'apport du PADIÉ comptait pour environ 70 % de l'aide publique. Sans appui public, certaines entreprises devraient fermer leurs portes, ce qui aurait pour conséquence de réduire l'accès aux histoires à contenu canadien.

L'industrie de l'édition canadienne vit d'importants changements et les années à venir représenteront tout un défi pour les éditeurs canadiens. Récemment, les maisons d'édition multinationales ont fusionné leurs activités afin d'améliorer leur rendement et leur capacité d'accroître leur part de marché. Le marché du livre au détail vit également d'importants changements. Les librairies indépendantes laissent la place aux librairies à grande surface qui visent avant tout à réaliser d'importants volumes de ventes. Enfin,
les nouvelles technologies changent la façon dont les Canadiens ont accès aux

produits culturels en général.

Dans le but de relever ces nouveaux défis et de conserver la diversité de l'industrie de
l'édition canadienne, il est primordial que les éditeurs de livres, en collaboration avec
les établissements publics et privés, jouent un rôle actif dans cet environnement en
pleine transformation..

↑

Annex I

PADIÉ - Tableau statistique				
	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000
Nombre de bénéficiaires du PADIÉ - Total	184	194	201	213
Nombre de bénéficiaires du PADIÉ - Français	83	90	97	103
Nombre de bénéficiaires du PADIÉ - Anglais	101	104	104	110
Nombre d'ouvrages publiés - Total	4823	5012	5417	5533
Nombre d'ouvrages publiés - Français	2702	2837	3207	3303
Nombre d'ouvrages publiés - Anglais	2121	2175	2210	2230
		Millions de dollars		
Ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens - Total	228 $	233 $	264 $	274 $
Ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens - Français	121 $	127 $	144 $	148 $
Ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens - Anglais	107 $	106 $	120 $	126 $
Ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens - % des revenus totaux	43.3%	43.1%	46.3%	44.8%
		Millions de dollars		
Revenus totaux des bénéficiaires du PADIÉ	526 $	541 $	570 $	612 $
Revenus totaux des bénéficiaires du PADIÉ - Français	227 $	233 $	244 $	257 $
Revenus totaux des bénéficiaires du PADIÉ - Anglais	299 $	308 $	326 $	355 $
Marge de profit des bénéficiaires du PADIÉ	2.1%	0.2%	2.2%	2.7%
Revenus de l'édition des bénéficiaires du PADIÉ	301 $	315 $	334 $	362 $
Revenus de l'édition des bénéficiaires du PADIÉ - Français	169 $	179 $	186 $	193 $
Revenus de l'édition des bénéficiaires du PADIÉ - Anglais	132 $	136 $	148 $	169 $
Nombre d'éditeurs par catégories de ventes				
Ventes: 0$-149,999$	8	12	12	11
Ventes: 150,000$-499,999$	55	62	68	71
Ventes: 500,000$-999,999$	39	34	32	36
Ventes: 1,000,000$-2,999,999$	44	48	49	55
Sales: 3,000,000$ and over	38	38	40	40
Budget des composantes du programme (1999-2000)	Millions de $	% du total		
Aide aux éditeurs	24.4 $	78.0%		
Aide à l'industrie et aux associations	1.9 $	6.1%		
Aide à la distribution	1.5 $	4.8%		
Aide à la commercialisation internationale	3.5 $	11.2%		
Total	31.3 $	100.0%		
Aide aux éditeurs : Fonds attribués par région (1999-2000)	Millions de $	% du total		
Colombie-Britannique	2.0 $	8.3%		
Alberta, Saskatchewan, Manitoba	1.7 $	7.0%		
Ontario	7.4 $	30.6%		
Québec	12.5 $	51.7%		
Atlantique	0.6 $	2.5%		
Total	24.2 $	100.0%		

produits culturels en général.

Dans le but de relever ces nouveaux défis et de conserver la diversité de l'industrie de
l'édition canadienne, il est primordial que les éditeurs de livres, en collaboration avec
les établissements publics et privés, jouent un rôle actif dans cet environnement en
pleine transformation..

↑

Annex I

PADIE - Tableau statistique

	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000
Nombre de bénéficiaires du PADIE - Total	184	194	201	213
Nombre de bénéficiaires du PADIE - Français	83	90	97	103
Nombre de bénéficiaires du PADIE - Anglais	101	104	104	110
Nombre d'ouvrages publiés - Total	4823	5012	5417	5533
Nombre d'ouvrages publiés - Français	2702	2837	3207	3303
Nombre d'ouvrages publiés - Anglais	2121	2175	2210	2230
			Millions de dollars	
Ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens - Total	228 $	233 $	264 $	274 $
Ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens - Français	121 $	127 $	144 $	146 $
Ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens - Anglais	107 $	106 $	120 $	128 $
Ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens - % des revenus totaux	43.3%	43.1%	46.3%	44.8%
			Millions de dollars	
Revenus totaux des bénéficiaires du PADIE	526 $	541 $	570 $	612 $
Revenus totaux des bénéficiaires du PADIE - Français	227 $	233 $	244 $	257 $
Revenus totaux des bénéficiaires du PADIE - Anglais	299 $	308 $	326 $	355 $
Marge de profit des bénéficiaires du PADIE	2.1%	0.2%	2.2%	2.7%
Revenus de l'édition des bénéficiaires du PADIE	301 $	315 $	334 $	362 $
Revenus de l'édition des bénéficiaires du PADIE - Français	169 $	179 $	186 $	193 $
Revenus de l'édition des bénéficiaires du PADIE - Anglais	132 $	136 $	148 $	169 $
Nombre d'éditeurs par catégories de ventes				
Ventes 0$-149,999$	8	12	12	11
Ventes 150,000$-499,999$	55	62	68	71
Ventes 500,000$-999,999$	39	34	32	36
Ventes 1,000,000$-2,999,999$	44	48	49	55
Sales, 3,000,000$ and over	38	38	40	40

Budget des composantes du programme (1999-2000)	Millions de $	% du total
Aide aux éditeurs	24.4 $	78.0%
Aide à l'industrie et aux associations	1.9 $	6.1%
Aide à la distribution	1.5 $	4.8%
Aide à la commercialisation internationale	3.5 $	11.2%
Total	31.3 $	100.0%

Aide aux éditeurs - Fonds attribués par région (1999-2000)	Millions de $	% du total
Colombie-Britannique	2.0 $	8.3%
Alberta, Saskatchewan, Manitoba	1.7 $	7.0%
Ontario	7.4 $	30.6%
Québec	12.5 $	51.7%
Atlantique	0.6 $	2.5%
Total	24.2 $	100.0%

Annexe II

PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DE L'ÉDITION

AIDE AUX ÉDITEURS 1999-2000
LISTE DES BÉNÉFICIAIRES PAR PROVINCE

Atlantique
Breakwater Books Limited (T-N)
Creative Book Publishing (T-N)
Fernwood Publishing Co. Limited (N-É)
Formac Publishing Company Limited (N-É)
Goose Lane Editions Ltd. (N-B)
Les Éditions d'Acadie Ltée (N-B)
Nimbus Publishing Limited (N-É)
Pottersfield Press Limited (N-É)
Ragweed Press Inc. (I-P-É)

Québec
Alliage Éditeur
Aquila Communications Ltd.
Art Global Inc.
Bibliothèque québécoise Inc.
Broquet Inc.
Corporation des Éditions Fides
Décarie Éditeur Inc.
Édimag Inc.
Éditions Anne Sigier Inc.
Éditions Berger
Éditions Brault & Bouthillier Inc.
Éditions Brimar Publishing Inc.
Éditions de Mortagne
Éditions du Méridien
Éditions du Noroit
Éditions du Phare Inc.
Éditions du Roseau
Éditions du Trécarré Inc.
Éditions Hurtubise HMH Ltée
Éditions J.C.I. inc.
Éditions L'Artichaut Inc.
Éditions Le Griffon d'argile Inc.
Éditions Les Herbes Rouges
Éditions Liber inc.
Éditions Marie-France Ltée
Éditions Médiaspaul
Éditions MultiMondes Inc.
Éditions Nota bene
Éditions Pierre Tisseyre Inc.
Éditions Sciences et Culture Inc.
Éditions Tormont Inc.
Éditions Ulysse
Gaëtan Morin Éditeur Ltée
Groupe Beauchemin, Éditeur Ltée
Groupe Ville-Marie Littérature Inc.

Guérin, Éditeur Ltée
Guy Saint-Jean Éditeur Inc.
Lanctôt Éditeur Inc.
Le Boréal Express Ltée
Le Loup de Gouttière Inc.
Leméac Éditeur Inc.
Les Écrits des Forges Inc.
Les Éditions Balzac Inc.
Les Éditions Chouette (1987) Inc.
Les Éditions Coopératives
Les Éditions de la Chenelière Inc.
Les Éditions de la courte échelle Inc.
Les Éditions de la Fondation
Les Éditions de la Pleine Lune
Les Éditions de L'Instant Même Inc.
Les Éditions d'enseignement religieux
Les Éditions des Glanures Inc.
Les Éditions des Intouchables Inc.
Les Éditions du remue-ménage Inc.
Les Éditions du Septentrion Inc.
Les Éditions Écosociété
Les Éditions Héritage Inc.
Les Éditions internationales Alain
Les Éditions J.C.L. Inc.
Les Éditions L.E.I. Inc.
Les Éditions La Pensée Inc.
Les Éditions Libre Expression Ltée
Les Éditions Logiques Inc.
Les Éditions Michel Quintin Inc.
Les Éditions Milles-Iles & Les 400 Coup
Les Éditions Musiphone Inc.
Les Éditions Nouvelles
Les Éditions Novalis Inc.
Les Éditions Phidal Inc.
Les Éditions Québec-Amérique Inc.
Les Éditions Québecor Inc.
Les Éditions Reynald Goulet Inc.
Les Éditions Septembre - Collection
Les Éditions Septembre Inc.
Les Éditions Thémis Inc.
Les Éditions Transcontinental Inc.
Les Éditions Triptyque Inc.
Les Éditions Trois-Pistoles Enr.
Les Éditions Un monde différent
Les Éditions Vents d'Ouest (1993) Inc.
Les Éditions Yvon Blais Inc.
Les Presses de l'Université du Québec
Les Presses de l'Université de Montréal
Les Presses de l'Université Laval
Les Publications Graficor (1989) Inc.
Les Publications Modus Vivendi Inc.
Lidec Inc.
Louise Courteau Éditrice Inc.
Marcel Didier Inc.
McGill-Queen's University Press
Modulo Éditeur Inc.
Modulo Jeunesse Inc.
Mondia, Éditeurs Inc.
Presses Inter-Universitaires Inc.
Productions Jeux de Mots Inc.

Roussan Publishers Inc.
Sogides Ltée
Soulires Éditeur
Wilson & Lafleur Ltée
XYZ Éditeurs

Ontario
Annick Press Ltd.
Apple Press Publishing
Between The Lines Publications Society
Borealis Press Limited
Broadview Press Ltd.
Canada Publishing Corporation
Canadian Scholars' Press Inc.
Captus Press Inc.
Collectors Guide Publishing Inc.
Cormorant Books Inc.
Crabtree Publishing Company Limited
Dundurn Press Limited
ECW Press Ltd.
Emond Montgomery Publications Limited
Firefly Books Ltd.
Fitzhenry & Whiteside Limited
General Publishing Co. Limited
Greey de Pencier Books Inc.
Guernica Editions Inc.
House of Anansi Press Limited
Insomniac Press
James Lorimer & Company Limited
Jordan Music Productions Inc.
Key Porter Books Limited
Kids Can Press Ltd.
Les Éditions du Vermillon Inc.
Les Presses de l'Université d'Ottawa
Lester Publishing Limited
Macfarlane Walter & Ross Co. Inc.
McArthur & Company Publishing
McClelland & Stewart Inc.
Mosaic Press
Norbry Publishing Limited
Oberon Press
Pembroke Publishers Limited
Pippin Publishing Corporation
Porcupine's Quill Inc.
Portcullis Publishing Co. Ltd.
Prise de Parole Inc.
Quarry Press Inc.
Robert Rose
Second Story Feminist Press Inc.
Stoddart Publishing Co. Limited
The Boston Mills Press Ltd.
The Frederick Harris Music Co., Limited
The Mercury Press Publishers Inc.
The Solski Group Ltd.
Thompson Educational Publishing, Inc.
Trifolium Books Inc.
Tundra Books Inc.
University of Toronto Press Incorporate
Vanwell Publishing Limited
Warwick Publishing Inc.

Wilfrid Laurier University Press

Prairies
Altitude Publishing Canada Ltd. (ALTA)
Arnold Publishing Ltd. (ALTA)
Bayeux Arts Inc. (ALTA)
Blizzard Publishing Inc. (MAN)
Detselig Enterprises Ltd. (ALTA)
Fifth House Ltd. (ALTA)
Great Plains Publications (MAN)
Hyperion Press Limited (MAN)
J.M. Lebel Enterprises, Inc. (ALTA)
Les Éditions des Plaines Inc.(MAN)
Les Éditions Duval Inc. (ALTA)
Lone Pine Media Production Ltd. (ALTA)
Mediscript Communications Inc. (ALTA)
NeWest Publishers Ltd. (ALTA)
Peguis Publishers Limited (MAN)
Pemmican Publications Incorporated (MAN)
Red Deer College Press (ALTA)
Reidmore Books Inc. (ALTA)
Rocky Mountain Books Ltd. (ALTA)
The Thunder Creek Publishing (SASK)
Thistledown Press Limited (SASK)
Turnstone Press Limited (MAN)
University of Alberta Press (ALTA)
University of Calgary Press (ALTA)
University of Manitoba Press (MAN)
Weigl Educational Publishers Limited (ALTA)

Colombie-Britannique
Anvil Press
Arsenal Pulp Press Ltd.
Beach Holme Publishers Limited
CCI Learning Solutions Inc.
Douglas & McIntyre Ltd.
Hancock House Publishers Ltd
Harbour Publishing Co. Ltd.
Heritage House Publishing Co. Ltd.
Horsdal & Schubart Publishers Ltd.
International Self-Counsel Press Ltd.
New Society Publishers Ltd.
New Star Books Ltd.
Oolichan Books
Orca Book Publishers Ltd.
Pacific Edge Publishing Ltd.
Pacific Educational Press
Polestar Press Ltd.
Raincoast Book Distribution Ltd.
Ronsdale Press
Talon Books Ltd.
The University of British Columbia Press
Theytus Books Ltd.
Whitecap Books Ltd.
Wood Lake Books Inc.